



## ПОЛИТИКА ВОЗ В ОТНОШЕНИИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Доклад Генерального директора

Целью ВОЗ является "достижение всеми народами возможно высшего уровня здоровья". Исходя из этого, а также из функции "предоставлять информацию" в соответствии со Статьей 2(q) Устава, задачей стратегии ВОЗ в отношении распространения информации и связей с общественностью является содействие в формировании осознанного общественного мнения среди всех народов по вопросам здоровья, а также работы и деятельности ВОЗ.

В настоящем документе с изложением политики отмечены наиболее эффективные пути достижения этой цели. Он соответствует рекомендации Рабочей группы Исполнительного комитета по действиям ВОЗ в ответ на глобальные изменения о том, чтобы ВОЗ создала потенциал "по более широкому использованию современных способов и методов связи ... для представления концепций укрепления здоровья и предупреждения болезней".

В основе документа лежат дискуссии, состоявшиеся на заседаниях Группы развития ВОЗ по политике в области информации и связей с общественностью, и он передается Исполкому с минимальными поправками редакционного характера.

В части I подчеркивается возрастающая важность информирования людей в отношении здоровья, быстро меняющийся характер информации и связи, а также возросшая открытость и подотчетность системы Организации Объединенных Наций. Рассматривается уникальная природа и роль ВОЗ в этом контексте. В части II кратко излагаются направленность и черты политических рамок и ожидаемые аудитории. Дается определение распространению информации и связям с общественностью, а также приводится анализ целевых групп. В части III описывается план действий по обеспечению более глубокого осознания роли ВОЗ, активизации участия в ее деятельности и пропаганды здоровья для всех, а также последовательного подхода к развитию здравоохранения. В части IV обсуждается выполнение политики ВОЗ в отношении распространения информации и связей с общественностью, и в том числе организационные механизмы с точки зрения ресурсов и сроки.

В части V Исполкому предлагается провести обзор политики и дать консультацию Генеральному директору в отношении ее выполнения.

**СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>Стр.</b>
I. Исходная информация	3
II. Политические рамки	4
III. План действий в области распространения информации и связей с общественностью	9
IV. Выполнение	13
V. Действия Исполнительного комитета	15

## I. ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Обоснование

1. Быстрое усовершенствование современных методов связи может внести значительный вклад в улучшение состояния здоровья. Хотя достижения в этой области имели место в многочисленных формах культурной среды и в различных социально-экономических группах, Рабочая группа Исполкома по действиям ВОЗ в ответ на глобальные изменения выразила мнение, что ВОЗ следует более активно "использовать и передавать эти мощные средства на глобальный уровень деятельности в области здравоохранения и программ развития здравоохранения всех государств-членов", а также предложила Генеральному директору "развивать потенциал ВОЗ по более широкому использованию современных способов и методов связи, особенно средств массовой информации, для представления концепций укрепления здоровья и предупреждения болезней".<sup>1</sup>

2. Взяв за отправную точку уставную функцию ВОЗ предоставлять информацию в области здравоохранения, Группа развития ВОЗ по политике в области информации и связей с общественностью провела оценку наиболее эффективных путей установления связи с различными аудиториями как на международном, так и на внутреннем уровне. Группа получила информацию из многих источников на всех уровнях Организации.

3. Политика ВОЗ в области распространения информации и связей с общественностью, о которой говорится в настоящем документе, связана со стратегической потребностью Организации улучшать координацию распространения информации, укреплять образ ВОЗ и развивать осознанное общественное мнение среди всех народов по вопросам здоровья.

### Изменения в области внешних контактов ВОЗ и в структуре связей с общественностью

#### Повышение внимания к здоровью

4. Здоровье является предметом фундаментальной заинтересованности для всех людей. По мере того, как люди все более овладевают контролем над факторами, влияющими на их здоровье, общественная заинтересованность и потребность в точной и необходимой информации значительно возрастает. Кроме того, понимание взаимосвязи между здоровьем и развитием человека становится более научно обоснованным. В то же время существует конкуренция в области распространения информации по вопросам здоровья, и ВОЗ должна занять свою позицию на расширяющемся рынке идей, касающихся здоровья.

#### Возрастающее значение информации и связи

5. Мир средств связей и информации радикально изменился за последние 10 лет. Новая технология и новые подходы, предназначенные для быстрого предоставления специализированной информации, являются в настоящее время важной задачей для таких организаций, как ВОЗ. И хотя средства связи никогда еще не были столь открытыми, информационное неравенство между странами и в самих странах возрастает. Кроме того, возросло значение средств массовой информации в формировании общественного мнения.

#### Открытость и подотчетность в рамках системы Организации Объединенных Наций

6. Система Организации Объединенных Наций находится в процессе общей реформы, которая проходит под пристальным наблюдением. Особое внимание уделяется возросшей подотчетности, а также переопределению задач международных организаций. В этой связи важно, чтобы организации системы функционировали как можно более открыто.

<sup>1</sup> См. документ EB92/1993/REC/1, с. 24 (по англ. изд.).

### Уникальность ВОЗ

7. ВОЗ имеет четко определенные цели, сильную ориентацию в области технических вопросов здравоохранения, глобальные рамки для установления стандартов и норм, а также децентрализованную, региональную структуру. Она пользуется расположением научного сообщества и нейтралитетом для того, чтобы выступать в поддержку здоровья. Она должна использовать такое конкурентоспособное преимущество в качестве организации, базирующейся на знаниях, для того чтобы извлекать из этого пользу и распространять информацию о своих целях и результатах в более доступной форме. Если произойдет нарушение связи, то между Организацией и теми, кто пользуется ее услугами, могут возникнуть необоснованные ожидания.

### Образ

8. ВОЗ должна поддерживать высокий образ для осуществления своей уставной роли "руководящего и координирующего органа в международной работе по здравоохранению". Это особенно важно для того, чтобы избежать неправильного понимания характера статуса ВОЗ как технического агентства, в отличие от роли донора.

### Изменение позиции

9. Тот факт, что после почти 50 лет существования ВОЗ приходится вновь объяснять и изменять свою позицию в условиях резко меняющейся внешней среды, является нормальным, и следует приветствовать возможность вновь подтвердить ее лидирующую позицию в области международного здравоохранения.

### Подготовка к следующему десятилетию

10. Политика и стратегия ВОЗ в отношении распространения информации и связей с общественностью должна отвечать задаче вовлечения и активизации деятельности многих партнеров, участвующих в распространении информации, касающейся здоровья. Такая инициатива поможет ВОЗ подготовиться к следующему десятилетию и утвердить свое положение в качестве прогрессивной организации, которая находится "на передовом рубеже медицинской мысли"; обеспечивающей наиболее современную, надежную и достоверную информацию по вопросам здоровья и быстро реагирующей на страновом уровне в тех сферах своей деятельности, которым уделяется приоритетное значение.

## II. ПОЛИТИЧЕСКИЕ РАМКИ

### Цель политики

11. ВОЗ с точки зрения нынешнего положения с распространением информации, как внутренней, так и внешней, сталкивается с двумя взаимопересекающимися препятствиями на пути к разработке стратегического подхода. Этими препятствиями являются следующие: во-первых, это попытки направлять одно и то же сообщение разным аудиториям; во-вторых, различные структурные подразделения ВОЗ конкурируют между собой в области распространения различных и порой противоречивых сообщений, рассчитанных на одну и ту же аудиторию.

12. Целью политики является преодоление этих препятствий путем расширения подхода ВОЗ от общественной информации до "распространения информации и связей с общественностью". И хотя отношения со средствами массовой информации продолжают оставаться ключевым элементом в стратегии распространения информации, рамки новой политики простираются шире традиционных функций, связанных со средствами массовой информации и общественной информацией, и включают ряд современных средств и методов распространения информации. Будет повышена внутренняя координация, которая позволит обеспечить, чтобы штаб-квартира,

регионы и страновые бюро в своей работе дополняли друг друга и оказывали взаимную поддержку.

13. Политика определяет распространение информации и связи с общественностью как осознанную, плановую и непрерывную деятельность в области информации в целях установления взаимопонимания между Организацией и общественностью, а также между различными частями Организации. Важно отметить, что политика не может заменить ясного видения той роли, которую должна играть Организация. Скорее она является дополняющей стратегией, которая должна помочь ВОЗ реагировать на изменения, с тем чтобы укреплялась:

#### 100 Позитивная организационная культура

14. Осуществление нового подхода в области распространения информации и связей с общественностью зависит от всестороннего участия, понимания и поддержки персонала на всех уровнях. Этот подход означает, что все сотрудники берут на себя "представительскую" роль. Для ключевого персонала потребуется подготовка для работы со средствами массовой информации, которая поможет бы им понять и научиться использовать потенциальные возможности современных средств связи. Одновременно персонал ВОЗ, занимающийся информированием общественности, должен будет активнее разбираться в деятельности технических подразделений.

#### Общая визуальная идентичность для ВОЗ

15. Репутация ВОЗ будет всегда зависеть прежде всего от качества ее деятельности и предоставляемых услуг. Однако, подобно человеку, у Организации развивается характер, и она приобретает определенную репутацию в представлении окружающих. ВОЗ, как и другие организации, узнают по внешним и наглядным проявлениям многих отличительных черт, и визуальные аспекты играют все более возрастающую роль. Поэтому во всех материалах ВОЗ следует использовать общие визуальные элементы для достижения "семейного сходства".

#### Простой доступ к информации о ВОЗ: сеть быстрого реагирования

16. ВОЗ должна быть в состоянии быстро предоставлять необходимую информацию тем, кто в ней нуждается. В рамках ВОЗ и ее сотрудничающих центров будет создана сеть быстрого реагирования для обеспечения полезной, надлежащей и своевременной информации.

#### Повышение "наглядности" ВОЗ в профессиональной и научной прессе

17. ВОЗ должна добиваться повышения "наглядности" в профессиональной и научной прессе, в том числе и в публикациях, поскольку она ведет важную научную и техническую работу. Процесс этот является многоступенчатым, и начать его можно было бы с проведения серии заседаний за круглым столом с редакторами ведущих технических и научных публикаций для того, чтобы выяснить, какого рода материалы представляют интерес, а также узнать их мнение о ВОЗ и ее деятельности. Персонал, занимающийся технической деятельностью новаторского характера, следует поощрять к более широкому распространению ее результатов и ее прикладного применения подобно тому, как работающие за счет субсидий ученые делают это во многих странах. Это будет также относиться к научным исследованиям, проводимым при поддержке ВОЗ.

#### "Наглядность" на страновом уровне

18. "Наглядность" ВОЗ на страновом уровне имеет фундаментальное значение для адекватности ее действий по удовлетворению медико-санитарных потребностей и стремлений стран. Штаб-квартира и региональные бюро должны обеспечить представителей ВОЗ и других сотрудников в странах материалами, навыками и инструментами, с тем чтобы они стали эффективными агентами по распространению информации и по связям с общественностью на

широком массовом уровне. Между штаб-квартирой, региональными бюро и сотрудниками в странах будут установлены более тесные связи, с тем чтобы укрепить их потенциал для выполнения этой роли.<sup>1</sup>

#### Диалог с сообществом доноров

19. Диалог с сообществом доноров по вопросам ориентации международного сотрудничества в области здравоохранения является важным компонентом мобилизации ресурсов, а также качественного и количественного улучшения сотрудничества. Этот диалог позволит учитывать мнения доноров, а также даст возможность ВОЗ информировать доноров о проблемах, представляющих интерес для нее и для ее государств-членов. Поэтому политика ВОЗ в отношении распространения информации и связей с общественностью будет тесно связана с ее стратегией мобилизации ресурсов.

#### Особенности политики ВОЗ в отношении распространения информации и связей с общественностью

20. Политика позволит ликвидировать различия между внутренним и внешним аспектами Организации. Так персонал, отвечающий за распространение информации и связи с общественностью, должен иметь доступ к лицам, принимающим решения, и консультировать их относительно того, каким образом решения по политическим или административным вопросам могут восприниматься во внешнем мире. Распространение информации должно являться открытым процессом, не связанным с "рекламированием" ВОЗ или с узким пониманием связей с общественностью как способа добиться расположения средств массовой информации.

21. Политика будет определяться этическими соображениями, такими как нормы, применяемые к участию частных организаций, и приемлемость рекламы в публикациях ВОЗ.

22. Успехи политики будут оцениваться на регулярной основе. На каждом соответствующем уровне Организации будут определены ожидаемые результаты, показатели и другие механизмы для проведения анализа, и оценка будет являться неотъемлемой частью осуществления политики.

#### Распространение информации в широкой и специализированной аудиториях

23. Для развития потенциала ВОЗ по распространению доступной и точной информации важное значение имеет укрепление ее аналитического потенциала для того, чтобы определять и понимать ее различные аудитории. И хотя эти аудитории будут в основном состоять из специалистов здравоохранения и технических экспертов в других областях, существует широкий круг других личностей и групп, с которыми ВОЗ должна поддерживать связи. Будет проведен обзор мнений, которые распространены внутри и за пределами Организации. Когда этот вопрос будет прояснен, можно будет применить систематизированный подход для разработки стратегий и подготовки информационных сообщений. Этот обзор также послужит в качестве отправной точки в области распространения информации в рамках новой политики.

#### Внутренние аудитории

24. Представители ВОЗ и сотрудники, занимающиеся общественной информацией в странах, находятся на переднем крае обеспечения информации в отношении ВОЗ и ее деятельности, а также оказания помощи странам в разработке эффективных программ информации по вопросам

---

<sup>1</sup> Были установлены контакты с Группой развития представительства ВОЗ в странах.

здоровья. Поэтому будет уделено внимание укреплению их потенциала по оказанию такой помощи программам по развитию здравоохранения в государствах-членах.<sup>1</sup>

25. Сотрудники в штаб-квартире и в региональных бюро исполняют ряд важных функций в области распространения информации и связей с общественностью: они поддерживают усилия персонала в странах и государствах-членах; они обеспечивают новую информацию и соответствующие материалы, а также координируют ее распространение.<sup>2</sup> Происходящее в настоящее время улучшение технических связей между штаб-квартирой и региональными бюро будет способствовать передаче данных, речевых записей и файлов, изображений и кинофильмов, а также будет способствовать развитию связей с персоналом и между персоналом на различных уровнях Организации. Новые технологии также используются в программе по медицинской литературе в связи с налаживанием сетей использования информации с другими организациями.

#### Внешние аудитории

26. Внешние аудитории ВОЗ являются многочисленными и разнообразными. Для обеспечения наиболее эффективного использования ресурсов необходимо распределить целевые группы по классификационным категориям. В нижеприведенной таблице показаны возможные рамки для такой классификации.

Категория	Описание
1. Политические лидеры	Государственные деятели, министры, парламентарии, главы государств
2. Политические организации	Партии, профсоюзы, общественные организации
3. Пресса	Журналисты, редакторы, владельцы средств массовой информации
4. Значительные группы населения	Профессии, этнические группы, религиозные группы, группы интересов
5. Группы населения	Студенты, молодежь, пожилые люди, инвалиды, женщины, мужчины
6. Группы населения	Работники, пенсионеры, безработные, мигранты
7. Группы населения	Семьи, соседи, друзья, знакомые
8. Группы населения	Индивидуальные лица, общественные деятели, ученые, писатели, артисты
9. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
10. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
11. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
12. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
13. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
14. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
15. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
16. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
17. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
18. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
19. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки
20. Группы населения	Специализированные группы, группы интересов, группы поддержки

<sup>1</sup> Сотрудники, занимающиеся общественной информацией в страновых бюро, имеются в ряде регионов ВОЗ. В число их функций входит: обеспечивать освещение в средствах массовой информации, разрабатывать и осуществлять меры в области общественных связей, направленные на улучшение медико-санитарных условий, консультировать национальный и международный персонал по вопросам эффективного использования общественных связей, осуществлять сотрудничество со средствами массовой информации в поддержку программ и мероприятий в области здравоохранения, осуществлять содействие и поддержку медицинской журналистике и обучению в области общественных связей, а также оказывать иную техническую и материальную поддержку развитию на национальном уровне эффективных усилий по распространению медицинской информации.

<sup>2</sup> В настоящее время к подразделениям, участвующим в распространении информации в штаб-квартире, относятся следующие: Информационная поддержка и связи со средствами массовой информации, Вспомогательная аудиовизуальная программа и фототека в составе Отдела медико-санитарного просвещения и укрепления здоровья; Бюро публикаций и графики, Отдел распространения и сбыта, а также Библиотека и Служба медицинской литературы в рамках Отдела издательских, библиотечных и лингвистических служб.

Аудитории	Прямые/косвенные контакты	Вид информации	Сфера применения
Широкая общественность, включая женщин, молодежь и специальные группы, например, курильщики, люди, страдающие хроническими заболеваниями, и т.п.	Косвенные	Пропаганда общественного здравоохранения, консультации и общая информация относительно роли и функций ВОЗ, укрепление здоровья и профилактика болезней	Средства массовой информации, публикации, аудиовизуальные материалы
Представители средств массовой информации	И те и другие	То же, что и выше, плюс научная и техническая информация и информация по программам	Пресс-релизы, брифинги и конференции для представителей прессы, электронная почта
Представители государств-членов, лица, формирующие общественное мнение, и гражданское общество	И те и другие	Консультации и информация относительно роли и функций ВОЗ, административная, финансовая и техническая информация и информация по программам	Всемирная ассамблея здравоохранения, Исполнительный комитет, электронная почта, средства массовой информации, аудиовизуальные материалы, брифинги
Научное сообщество, включая университеты и научную прессу	И те и другие	Научная и техническая информация и консультации	Публикации, средства массовой информации, электронная почта, аудиовизуальные материалы, совещания, доклады и научные статьи, пресс-релизы



Аудитории	Прямые/косвенные контакты	Вид информации	Сфера применения
<p>Организация Объединенных Наций, другие межправительственные организации, неправительственные организации (включая ассоциации специалистов здравоохранения) и сотрудничающие центры ВОЗ</p>	<p>Прямые</p>	<p>Научная и техническая информация, а также информация о роли и функциях ВОЗ, консультации, информация по программам</p>	<p>Публикации, средства массовой информации, аудиовизуальные материалы, доклады, электронная почта, совещания</p>
<p>Специалисты здравоохранения и работники сферы развития</p>	<p>И те и другие</p>	<p>Научная и техническая информация и консультации, информация о роли и функциях ВОЗ, информация по программам</p>	<p>Публикации, средства массовой информации, аудиовизуальные материалы, доклады, учебные материалы, совещания и курсы</p>

### III. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ В ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

27. Успехи ВОЗ в области укрепления здоровья в мире и поощрения последовательного подхода к развитию здравоохранения опираются на проведение оценки, и будет использоваться более конструктивная процедура для оформления ее результатов. Надежная информация о роли и функциях ВОЗ, а также о подходе, основанном на первичной медико-санитарной помощи, будет предоставляться в штаб-квартире, а также в региональных и страновых бюро. Каждый уровень внесет свой вклад в общий обзор.

28. Информация по техническим программам и о деятельности ВОЗ на страновом уровне, предлагаемая в контексте распространения информации и связей с общественностью, будет сосредоточена на отличительных особенностях ВОЗ. Будет подготовлено описание деятельности каждого отдела, каждого подразделения, каждой программы и каждого проекта в Организации с использованием общего формата; затем информация будет представлена в форме изложения фактов и будет доступна как в печатном, так и в электронном виде. Программы, отделы и подразделения будут также продолжать участвовать в распространении информации через средства массовой информации.

29. Центральной ролью ВОЗ является пропаганда в интересах здоровья. Выпускаются заявления ВОЗ по важным вопросам здравоохранения, которые имеют социальные и политические параметры. ВОЗ настаивает на надежности данных по вопросам здоровья и на эффективности мероприятий; ей следует продолжать выступать по важным проблемам общественного здравоохранения.

30. Для такой пропаганды будут использоваться различные формы распространения, такие как Отчет о состоянии здравоохранения в мире, выступление Генерального директора, крупные

международные конференции, всемирные дни здоровья и т.п. Будет разработан скоординированный подход для обеспечения того, чтобы сообщения для средств массовой информации отвечали приоритетам программ ВОЗ.

31. План действий будет осуществляться с помощью механизмов и материально-технического обеспечения, которые описаны в последующих пунктах.

#### **Распространение информации о конкретных программах**

32. В рамках ВОЗ многочисленные технические программы распространяют конкретную информацию в качестве неотъемлемого компонента общих усилий Организации в области распространения информации и связей с общественностью. В ряде случаев требуются совместные программы в области распространения информации, а также, например, проведение совместных мероприятий с другими организациями системы Организации Объединенных Наций и со средствами массовой информации. В рамках новой политики в области распространения информации и связей с общественностью будут установлены такие контакты, а Отдел медико-санитарного просвещения и укрепления здоровья будет сотрудничать с техническими программами по вопросам содержания информации.

#### **Отношения со средствами массовой информации**

33. Установление и сохранение хороших рабочих отношений со средствами массовой информации, основанных на взаимном уважении и включающих в себя диалог для обеспечения серьезной отчетности по техническим проблемам здравоохранения и ответным действиям программ ВОЗ, является постоянной стратегической задачей Организации. Отношения с журналистами, специализирующимися на вопросах здоровья и медицины на национальном, региональном и глобальном уровнях, будут укрепляться.

#### **Пресс-релизы**

34. Пресс-релизы являются единственным наиболее важным инструментом информирования общественности. Хотя они и подходят для широкой читательской аудитории, пресс-релизы предназначены и должны писаться для средств массовой информации. Существуют четыре категории пресс-релизов: (1) предназначенные для прессы в целом, включая краткие для телеграфных агентств, (2) более подробные тематические сообщения для массового распространения, (3) предназначенные для научной прессы и (4) специальные выпуски, с учетом конкретных региональных или технических аспектов. Пресс-релизы будут более тщательно систематизироваться и готовиться для целевых читательских аудиторий. В случае необходимости к пресс-релизам могут прилагаться дополнительные информационные материалы, такие как графики, фотографии, исходные статьи, доклады, видеозаписи и т.п.

#### **Информационные наборы, наборы для средств массовой информации и многоцелевые наборы**

35. Наборы, содержащие подборки тематических статей, статистических таблиц, фотографий, плакатов, учебных игр и наклеек, могут оказывать важный усиливающий эффект в распространении информации по вопросам здоровья. Будет разработан регулярный ежегодный план производства наборов. Региональные бюро изучат возможности для публикации и распространения наборов на основе материалов, изготавливаемых и распространяемых штаб-квартирой. Также будут изготавливаться наборы для конкретных случаев и для заострения внимания на важных проблемах.

#### **Пресс-конференции**

36. Пресс-конференции проводятся для изложения важной информации и сообщений средствам массовой информации. Их успешное проведение зависит от тщательной подготовки

соответствующими сотрудниками и надлежащего оповещения об их проведении сотрудниками, отвечающими за вопросы информации. Пресс-конференции будут использоваться умеренно - по конкретным случаям или в ответ на активное проявление интереса по какому-либо вопросу со стороны средств массовой информации. По возможности, пресс-конференции будут проводить сотрудники старшего руководящего звена, обладающие требуемыми техническими знаниями.

#### Радио

37. Радио является одним из важнейших средств связи во многих странах и часто наиболее экономически эффективным в развивающихся странах. Умеренное количество радиопрограмм готовится ежегодно службами в штаб-квартире, а также региональными бюро для стран Африки, Америки и Западной части Тихого океана. Студийное оборудование в штаб-квартире будет использоваться более регулярно для подготовки интервью на профессиональном уровне для радиожурналистов. Радиопрограммы будут составляться с учетом упрощения процедуры распространения по каналам международной радиосети, и компетентные службы в штаб-квартире изучат возможности распространения магнитофонных записей, с важными на текущий момент сообщениями, среди региональных бюро для последующего использования.

#### Видео

38. В отношении видеоматериалов ВОЗ будет опираться на региональные бюро, другие организации системы Организации Объединенных Наций, неправительственные организации и на межучрежденческие съемочные миссии и будет выпускать свою видеопродукцию лишь в случае отсутствия эффективной с точки зрения затрат альтернативы. Даже в этих случаях возможно придется ориентироваться на совместное производство по причинам экономии и при условии надлежащего оформления контрактов. Видеофильмы должны, как правило, содержать фактическую информацию для широкой аудитории средств массовой информации.

#### Фотография

39. Фотографические материалы представляют собой важный компонент деятельности ВОЗ в области распространения информации и связей с общественностью. Фототеки существуют в штаб-квартире и в региональных бюро для стран Америки и Юго-Восточной Азии и Западной части Тихого океана. Ряд программ в штаб-квартире за последние годы собрал собственные коллекции фотографий. В настоящее время изучаются такие современные технологии, как CD-ROM, для того чтобы повысить эффективность этих коллекций.

#### Другие средства распространения информации и связей с общественностью

##### Новый журнал<sup>1</sup>

40. Выпускаемый ежемесячно журнал, предоставляющий читателям современную информацию и комментарии по вопросам здоровья, явился бы полезным средством распространения информации среди внутренней и внешней аудиторий, обеспечивая регулярный поток надежной информации о событиях в области здравоохранения, иллюстрированной фотографиями, графиками и таблицами. Материал, публикуемый в таком журнале, будет отражать деятельность и вопросы, волнующие ВОЗ, на глобальном, региональном и страновом уровнях, а также излагать широкие мнения о мероприятиях Организации в мире. В настоящее время изучаются подробности такого подхода. После рассмотрения на Глобальном политическом совете и на Исполкоме будут мобилизованы фонды.

<sup>1</sup> В настоящее время ВОЗ издает журнал *Здоровье мира* шесть раз в год.

### **Информационные бюллетени**

41. Учитывая разнообразие информационных бюллетеней, выпускаемых на всех уровнях Организации и для множества различных целей, невозможно добиться абсолютно единого их образца. Тем не менее, на них должна иметься эмблема ВОЗ и другие атрибуты издания ВОЗ. В настоящее время в штаб-квартире предпринимаются меры для достижения этого без замедления распространения.

### **Другие меры для обеспечения наглядности**

42. Встречи и выставки будут использоваться более активно для распространения сведений о проблемах, волнующих ВОЗ, и о подробностях ее работы. Для всех конференций ВОЗ разработает стратегию в отношении средств массовой информации и распространения информации для того, чтобы итоги этих мероприятий достигали те аудитории, на которые они рассчитаны. Кроме того, ВОЗ будет использовать другие возможности, имеющие компонент здравоохранения, в зависимости от результатов анализа полезности и эффективности с точки зрения затрат, для развития своей деятельности. Такой подход должен привести к значительной экономии, а также повысить наглядность ВОЗ и ее деятельности.

### **Партнеры**

#### **Средства массовой информации**

43. Средства массовой информации являются партнерами ВОЗ в области распространения информации. Персонал должен проявлять позитивное отношение к тем возможностям, которые предоставляют средства массовой информации для передачи сообщений. В случае появления негативной информации ВОЗ должна отвечать на любые утверждения, быстро, четко и твердо исправлять неточности.

#### **Использование консультантов и агентств средств массовой информации**

44. Ряд областей, освещаемых средствами массовой информации в мире, например в Северной Америке или в таких региональных и экономических группах, как Европейский союз и АСЕАН, являются особенно важными для ВОЗ в целях формирования осознания проблем здравоохранения и окружающей среды, что позволяет обеспечить известность Организации, поднимать новые вопросы, готовить программы, распространять сообщения в глобальном масштабе или заручиться распространением своей информации в условиях насыщенного рынка. Иногда необходимым или желательным может стать использование внешних информационных фирм для этих целей. Вместе с тем, необходимо будет всегда проявлять осторожность для обеспечения того, чтобы используемые финансовые средства соответствовали программным приоритетам и чтобы проекты вносили позитивный вклад в деятельность ВОЗ, а также подвергались анализу эффективности затрат. В качестве альтернативы будет изучена возможность выделения персонала для этой цели.

#### **Сотрудничающие центры**

45. Сотрудничающие центры образуют наиболее успешно функционирующую техническую сеть ВОЗ и являются исключительно полезным ресурсом для распространения ее философии и новых сведений о ее деятельности. Эта сеть будет использоваться более последовательно для таких целей, а также для обеспечения связей с научным сообществом, причем центры могут служить в качестве важных пропагандистов в интересах ВОЗ. Соглашения с сотрудничающими центрами должны включать в себя обязательства с их стороны участвовать в стратегии ВОЗ в области распространения информации и связей с общественностью.

#### Неправительственные организации

46. Неправительственные организации (НПО) часто имеют свои собственные информационные сети и стратегии; их информационные бюллетени являются особенно эффективными для распространения информации. Значительное число НПО разделяют цели ВОЗ в области здравоохранения и могут обеспечивать обратную связь относительно эффективности посланий ВОЗ на уровне общины.

47. Ассоциации специалистов здравоохранения являются наиболее важными НПО для ВОЗ. Более интенсивно будут использоваться возможности, предоставляемые такими форумами, как ежегодные совещания ассоциаций специалистов, их периодическими изданиями и другими средствами распространения информации по вопросам здравоохранения, а также сведений о ВОЗ и ее деятельности.

48. В ряде стран имеются национальные ассоциации ВОЗ, и региональные бюро ВОЗ должны оказывать им поддержку. Ассоциации Организации Объединенных Наций в странах - членах ВОЗ будут более регулярно информироваться о деятельности и целях ВОЗ. Вместе с тем, не следует создавать глобальную ассоциацию ВОЗ для целей общественной информации или связей с общественностью, поскольку правовые аспекты еще недостаточно изучены.

#### "Пропагандисты общественного здравоохранения" ВОЗ

49. Ряд учреждений пользуются услугами добровольных представителей. Заслуживает изучения возможное использование бывших лауреатов премий ВОЗ и знаменитых личностей в области общественного здравоохранения и медицины в качестве "пропагандистов общественного здравоохранения" ВОЗ. К ним можно обратиться с просьбой о проведении брифингов для средств массовой информации, для других учреждений и фондов по вопросам деятельности ВОЗ. Их высказывания в поддержку ВОЗ в целом или в контексте конкретных программ и мероприятий могут быть очень ценными.

#### Материально-техническое обеспечение распространения, включая перечни адресов рассылки

50. Расширение использования передовой технологии средств связи, такой как Интернет и "World Wide Web", будет способствовать дальнейшему укреплению потенциала ВОЗ по быстрому обеспечению информацией различных аудиторий, включая средства массовой информации. В зависимости от наличия ресурсов такие связи позволят выйти за рамки печатной продукции и передавать данные в других формах, таких как видеозаписи и кинофильмы, а также речевые записи, что позволит использовать более красочный подход к распространению информации. И хотя в этой области можно добиться значительных сбережений в будущем, в настоящее время эта технология является очень дорогостоящей.

51. Сводный перечень адресов рассылки ВОЗ является одним из основных инструментов управления. Информационные возможности будут изучены и рационализированы, а перечень адресов рассылки Бюро информации будет уточнен для того, чтобы обеспечить более весомый вклад в усилия Организации в области распространения информации и связей с общественностью. Будет использоваться более усовершенствованный подход к созданию и использованию сетей по распространению информации для того, чтобы обеспечить более широкие и более эффективные связи с конкретными аудиториями, и ВОЗ будет учитывать потребности средств массовой информации при подготовке информации. Результатом рационализации должна стать экономия затрат.

#### IV. ВЫПОЛНЕНИЕ

52. Политика, кратко изложенная в настоящем докладе, предусматривает координацию усилий штаб-квартиры, региональных бюро и персонала в странах для обеспечения конструктивного

диалога с внутренними и внешними партнерами. Будут усилены консультационные механизмы, включая проведение регулярных совещаний сотрудников, занимающихся общественной информацией, обмен материалами и неформальные контакты между персоналом на всех уровнях ВОЗ.

#### Организационные меры

53. В штаб-квартире необходимо создать бюро по связям с общественностью, пресс-бюро и кино/фото/видео отдел. В настоящее время проводится объединение пресс-бюро и аудиовизуального отдела. Заполнение этих подразделений штатными единицами позволит обеспечить набор квалифицированных специалистов в области связей с общественностью, средств распространения информации, профессионального журнализма, радио, телевидения, фотографии и видео. Будет осуществляться тесное сотрудничество с отделами внешних сношений и мобилизации ресурсов, а также с Бюро публикаций и его Отделом по распространению и сбыту.

54. В ряде региональных бюро уже завершена реорганизация; другим предстоит провести анализ своих подходов в области распространения информации и связей с общественностью, а также рассмотреть вопрос о том, каким образом они могли бы наилучшим образом организовать и усилить свои информационные службы в соответствии с политикой и в тесном сотрудничестве с персоналом на всех уровнях для того, чтобы готовить и выпускать тематические исследования, сообщения об успешных мероприятиях на местах и очерки.

55. В штаб-квартире будут проведены совещания на уровне директоров с целью координации потока информации и определения приоритетов. Ежегодно будут проводиться совещания сотрудников региональных бюро и штаб-квартиры, исполняющих обязанности в области распространения информации и связей с общественностью.

#### Последствия с точки зрения ресурсов

56. Принцип нулевого роста предусматривает перемещение и переассигнование людских и финансовых ресурсов для выполнения функций, изложенных в настоящем докладе. В ходе выполнения политики необходимо будет стремиться к рационализации и экономии, а в отношении некоторых ее компонентов будут изучены механизмы компенсации затрат. Вместе с тем, следует отметить, что информационная функция ВОЗ на протяжении определенного периода времени получала недостаточное финансирование в силу сложившейся ранее ситуации, при которой этому вопросу уделялось меньшее внимание.

#### Сроки

57. В силу вышеупомянутых причин, выполнение политики и плана действий ВОЗ в области распространения информации и связей с общественностью должно принести свои плоды. И хотя эта операция имеет четкую и прямую ориентацию и некоторые краткосрочные меры можно быстро реализовать на практике или таковые уже были предприняты, другие будут зависеть от обсуждения на Исполнительном комитете и от наличия ресурсов.

58. Крупных организационных сдвигов, которые предусматривает данная политика, нельзя добиться мгновенно. Разработка "проактивного" подхода в области распространения информации и связей с общественностью для всей Организации и получение поддержки с ее стороны потребует времени, так же как и обучение персонала навыкам социального маркетинга, улучшение подготовки специалистов здравоохранения и мобилизация лиц, формирующих общественное мнение. Процесс будет ускорен, если ему будет сопутствовать и оказывать содействие активная поддержка со стороны администрации ВОЗ и ее руководящих органов.

**V. ДЕЙСТВИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА**

59. Исполком после рассмотрения настоящего доклада, возможно, пожелает одобрить политику ВОЗ в отношении распространения информации и связей с общественностью с поправками, которые будут внесены в свете его решений. Исполком, возможно, также пожелает рекомендовать Генеральному директору приступить к ее немедленному выполнению.

= = =