



确定通过互联网销售或供应医疗产品的经验教训、 最佳做法和/或监管工作，预防和降低消费者获得 伪劣医疗产品的风险

执行概要

1. 本报告响应了伪劣医疗产品问题会员国机制在重点活动 H¹中提出的要求，即确定并制定适当策略，了解和处理通过互联网销售或供应伪劣医疗产品的问题。在此背景下，由哥伦比亚牵头的活动 H 工作小组编制了一份调查问卷，以确定会员国对通过互联网销售或供应医疗产品的看法。该调查问卷力求确定会员国是否已准备好防止或降低消费者通过互联网（包括在线药店）的销售或供应渠道获得伪劣医疗产品的风险。
2. 自 2020 年 6 月以来，会员国报告表示，在准备通过法规和其他措施解决这一问题方面取得了总体进展。对调查问卷的答复表明，一些区域和会员国仍需要更多的时间来制定适当措施，打击通过互联网销售或供应伪劣医疗产品现象，而另一些区域和会员国在处理这一问题方面则领先很多。区域内部和区域之间都同样存在这种进展各异情况。
3. 由于不是所有会员国都对调查问卷作出了答复，因此这份报告可能只能较笼统地体现某些国家的情况。对于确实参与了调查的会员国及其所在区域，报告载有一些指标，旨在以过去的经验教训、最佳做法和监管工作为重点来支持国家和区域准备工作。同样，报告也为会员国机制提供了全球范围改进指标，以支持区域和会员国努力在这一领域制定法规和最佳做法。此外，报告还为会员国机制提供了依据以制定指导文件，阐明如何制定策略，预防或降低消费者通过互联网获得伪劣医疗产品的风险。
4. 应当指出，在伪劣医疗产品方面，世卫组织的职责是保护公众健康。虽然其他政府间组织可能有不同的责任，但共同目标都是防止此类医疗产品对消费者造成伤害。对调查问卷的答复表明，会员国十分重视使其各自的国家药品监管当局参与国内和国

¹ 文件 A/MSM/8/4。

际跨部门合作，包括与公共和私营利益攸关方以及互联网服务提供商、社交媒体网络和电子商务平台等合作。报告强调了一些常见和反复出现的问题，特别是互联网服务提供商和电信公司的合作程度低下问题。由于这种合作对于所有旨在打击网上销售或供应伪劣医疗产品的整体战略至关重要，因此会员国机制必须商定对会员国的适当指导意见。当然，国家药品监管当局还要争取其他政府间组织的支持，以协助其调查和应对网上供应伪劣医疗产品问题。这清楚表明，参与采取行动打击网上销售或供应伪劣医疗产品的各有关政府间组织之间需要加强合作。

5. 公众意识在预防或降低与网上供应伪劣医疗产品有关的风险方面的作用是调查所涉及的一个令人关切的领域。世卫组织和会员国机制已经发布了文件和材料，支持会员国组织提高公众认识的运动。对调查问卷的答复表明，虽然已经在国家一级采取了行动，但仍需进一步努力，在区域一级与其他会员国一起开展提高认识运动，以应对与网上供应医疗产品，包括供应伪劣医疗产品有关的国际问题。

6. 对调查问卷最后一部分的答复表明，自2019冠状病毒病（COVID-19）大流行开始以来，半数以上会员国发现伪劣医疗产品的网上供应有所增加。此外，几乎有同样多的会员国表示，同期内，很难对网上医疗产品供应进行有效控制。

7. 调查报告分为若干部分，其中一般性报告部分概述了一些会员国报告的跨领域问题，并就这些关切提出了建议和结论。随后的区域报告部分载有会员国对调查问卷所涉议题发表的意见。

8. 完整的调查报告以及策略指导文件可通过 MedNet 平台¹获得。

= = =

¹ <https://mednet-communities.net/sf/library> (2021年9月23日访问)。