

## **Examen de las alianzas acogidas**

### **Examen de la Alianza para la Salud de la Madre, el Recién Nacido y el Niño**

#### **Informe del Director General**

1. De conformidad con la decisión EB132(10) (2013), el Comité de Programa, Presupuesto y Administración del Consejo Ejecutivo examina periódicamente los arreglos de las alianzas acogidas por la OMS.
2. En el presente informe se resume la contribución de la Alianza para la Salud de la Madre, el Recién Nacido y el Niño a la mejora de los resultados de salud, la armonización de su labor con las actividades de la OMS y la interacción de la Secretaría de la OMS con la Alianza, abarcando el periodo transcurrido desde el informe anterior, de 2020.
3. Desde su creación en 2005, la Alianza ha promovido la salud de las mujeres, los niños y los adolescentes de conformidad con la iniciativa Todas las Mujeres, Todos los Niños de la Estrategia Mundial para la Salud de la Mujer, el Niño y el Adolescente (2016-2030) del Secretario General de las Naciones Unidas (la Estrategia Mundial).
4. La Alianza es la alianza más grande del mundo y agrupa a cerca de 1500 gobiernos y organizaciones del ámbito de la salud y el bienestar de las mujeres, los niños y los adolescentes, lo que supone un incremento del 50% con respecto a 2020. Sus miembros provienen de los 10 grupos de constituyentes que están representados en su Junta Directiva, presidida por la Excm. Sra. Helen Clark, ex primera ministra de Nueva Zelandia y antigua Administradora del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

#### **CONTRIBUCIONES A LA MEJORA DE LOS RESULTADOS DE SALUD**

5. La Estrategia 2021-2025 de la Alianza tiene tres objetivos temáticos: *i*) reducir la morbilidad y mortalidad prevenibles de la madre, el recién nacido y el niño, incluidos los mortinatos; *ii*) defender las intervenciones esenciales en materia de salud y derechos sexuales y reproductivos y garantizar el progreso continuo desde el punto de vista de la financiación y la equidad; y *iii*) promover la salud y el bienestar de la población adolescente.
6. A fin de lograr estos objetivos, la Alianza lleva a cabo un programa de trabajo basado en la promoción de sus actividades con miras a fomentar mejores políticas, leyes y financiación, así como una cobertura equitativa y el desarrollo de unos servicios de alta calidad.

7. De este modo, la Alianza facilita la armonización de los esfuerzos de sus asociados a través de tres funciones interrelacionadas, a saber: *i*) la síntesis de los conocimientos; *ii*) la colaboración con los asociados; y *iii*) campañas y actividades de divulgación.

### Síntesis de los conocimientos

8. La Alianza utiliza su función de síntesis de los conocimientos para facilitar el uso de la evidencia a fin de impulsar unas políticas, una financiación y una prestación de servicios más receptivas y que mejoren la equidad, en relación, por ejemplo, con las cuestiones siguientes:

1) Salud materna, del recién nacido y del niño: en el informe *Nacidos demasiado pronto*,<sup>1</sup> de 2023, que se ocupa de los nacimientos prematuros, participaron más de 60 asociados, entre ellos la OMS, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y el Fondo de Población de las Naciones Unidas. El alcance potencial acumulado estimado del informe en los medios de comunicación fue de casi 3500 millones de personas y su alcance estimado en los medios sociales, de 10,5 millones. Sus mensajes y objetivos estaban plenamente en consonancia con los del Plan de Acción «Todos los Recién Nacidos»: un plan de acción para poner fin a la mortalidad materna prevenible. En términos más generales, la Alianza sigue actuando como plataforma para hacer un seguimiento de los progresos realizados en relación con la Estrategia Mundial, en particular por conducto de su contribución al informe de 2022 sobre los progresos realizados por la Estrategia Mundial.<sup>2</sup>

2) Salud y derechos sexuales y reproductivos: la Alianza ha destacado sistemáticamente mensajes basados en la evidencia para promover unos avances que estén en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En los últimos años, esto ha incluido la creación de recursos para la difusión de conocimientos, como el vídeo sobre la vacuna contra la COVID-19 y la gestación,<sup>3</sup> que ha superado los 100 millones de visitas, y el conjunto de herramientas de promoción sobre salud y derechos sexuales y reproductivos.<sup>4</sup> La Alianza también ha elaborado un documento de promoción para apoyar los derechos y la salud sexual y reproductiva en sentido amplio en los planes nacionales de cobertura sanitaria universal<sup>5</sup> y ha apoyado a los líderes juveniles a la hora de aplicar la Hoja de Ruta Mundial para la Acción en la esfera de la salud y los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes, una iniciativa liderada por la población juvenil. En 2023, la Alianza, a través del Programa de Acción Mundial para los Adolescentes, hizo hincapié en las necesidades específicas de los jóvenes en materia de salud y derechos sexuales y reproductivos.

3) Bienestar de los adolescentes: la Alianza colaboró con la OMS para elaborar un marco para el bienestar de los adolescentes que se ha difundido a gran escala.<sup>6</sup> Como parte de su campaña «1800 millones de jóvenes por el cambio», la Alianza está movilizando nuevos compromisos. En este contexto, actuó como plataforma para la preparación de los materiales de la colección sobre

---

<sup>1</sup> Véase <https://www.who.int/publications/i/item/9789240073890> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>2</sup> Véase <https://www.who.int/publications/i/item/9789240060104> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>3</sup> Véase [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=13&v=Bo2Ypfp7jv0&embeds\\_euri=https%3A%2F%2Fpmnch.who.int%2F&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=Bo2Ypfp7jv0&embeds_euri=https%3A%2F%2Fpmnch.who.int%2F&feature=emb_logo) (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>4</sup> Véase <https://pmnch.who.int/resources/tools-and-toolkits/pmnch-covid-19-and-wcah-toolkits/srhr> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>5</sup> Véase <https://pmnch.who.int/resources/publications/m/item/why-sexual-and-reproductive-health-and-rights-are-essential-for-universal-health-coverage> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>6</sup> Véase <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7423586/> (consultado el 28 de febrero de 2024).

bienestar de los adolescentes del BMJ.<sup>1</sup> Actualmente, la Alianza también lidera la preparación de un argumentario a favor de la inversión en materia de bienestar de los adolescentes<sup>2</sup> y, en colaboración con la OMS, está trabajando en un conjunto de indicadores y un marco de seguimiento para medir el bienestar de los adolescentes.<sup>3</sup> La Alianza promueve la participación de los adolescentes y los jóvenes a través de su papel al frente de la declaración de consenso mundial sobre una colaboración significativa de adolescentes y jóvenes<sup>4</sup> y adoptando medidas para velar por que se aplique la Declaración.<sup>5</sup>

## Colaboración con los asociados

9. La labor en esta esfera fortalece la capacidad de los asociados para actuar de manera colectiva a fin de promover una mejor aplicación de los compromisos existentes en materia de financiación, políticas y prestación de servicios, así como con miras a movilizar nuevos compromisos para subsanar las deficiencias principales. Los ejemplos al respecto incluyen:

1) Colaboración a escala mundial: la Alianza trabaja, por conducto de sus asociados, para promover su misión en plataformas globales, incluidas las vinculadas al Grupo de los 20 (G20), el Grupo de los Siete (G7), el Foro Económico Mundial, la Conferencia de las Partes (CP) en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), la Unión Interparlamentaria (UIP) y la Cumbre Mundial de la Salud, en particular en la Asamblea Mundial de la Salud y en la Asamblea General de las Naciones Unidas. Entre los ejemplos recientes de este tipo de colaboración cabe destacar un llamamiento al G7 para que dé prioridad a la salud y a los derechos sexuales y reproductivos en la cobertura sanitaria universal,<sup>6</sup> así como un documento de promoción.<sup>7</sup> Durante la reunión de 2023 del G20, la Alianza colaboró estrechamente con la OMS en la elaboración de material de promoción, como una reseña normativa sobre la salud de la madre, el recién nacido, el niño y el adolescente.<sup>8</sup> Durante el proceso de la CP de la CMNUCC de 2022 (CP27), la Alianza participó en distintos eventos, como el evento paralelo sobre cambio climático y la salud de la mujer. Del mismo modo, como parte de la Coalición de Alianzas para la CSU (Cobertura Universal de Salud) y la Salud Mundial, la Alianza llevó a cabo actividades de promoción.

2) Colaboración a nivel regional: la estrategia regional de promoción en África de la Alianza para 2023 y 2024 orienta a sus asociados desde el punto de vista de su colaboración con la Unión Africana y los organismos regionales de desarrollo. La Alianza apoya los esfuerzos de los

<sup>1</sup> Véase <https://www.bmj.com/adolescent-wellbeing> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>2</sup> Véase <https://pmnch.who.int/resources/publications/m/item/adolescents-in-a-changing-world-the-case-for-urgent-investment#:~:text=The%20overarching%20Adolescent%20Well-being,rights%20imperative%2C%20the%20demographic%20> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>3</sup> Véase <https://www.who.int/groups/adolescent-well-being-measurement-expert-consultative-group> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>4</sup> Véase [https://pmnch.who.int/resources/publications/m/item/status-of-meaningful-adolescent-and-youth-engagement-\(maye\)](https://pmnch.who.int/resources/publications/m/item/status-of-meaningful-adolescent-and-youth-engagement-(maye)) (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>5</sup> Véase <https://pmnch.who.int/resources/publications/m/item/meaningful-adolescent-and-youth-engagement> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>6</sup> Véase <https://pmnch.who.int/resources/publications/m/item/call-to-g7-to-prioritize-srhr-in-uhc> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>7</sup> Véase <https://pmnch.who.int/resources/publications/m/item/why-sexual-and-reproductive-health-and-rights-are-essential-for-universal-health-coverage> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>8</sup> Véase <https://t20ind.org/research/maternal-newborn-child-and-adolescent-health-and-well-being/> (consultado el 28 de febrero de 2024).

asociados para: *i*) aprovechar los compromisos regionales; *ii*) fomentar una colaboración más estrecha; *iii*) interactuar con los parlamentarios; y *iv*) crear centros de promoción digital a nivel nacional. La Alianza también aprovecha eventos de carácter global para llamar la atención sobre cuestiones regionales, como hizo con respecto a los países de África en 2021 y los países de América Latina y el Caribe en 2022, en el contexto de la Asamblea General de las Naciones Unidas.<sup>1</sup> En apoyo del Foro Mundial para los Adolescentes, convocado por la Alianza (véase más abajo), se organizaron distintos eventos nacionales en colaboración con la Oficina Regional de la OMS para África, la Oficina Regional de la OMS para el Mediterráneo Oriental y el mecanismo regional de coordinación interinstitucional Todas las Mujeres, Todos los Niños — América Latina y el Caribe.

3) Colaboración a nivel nacional: la Alianza apoya a los asociados para promover la rendición de cuentas en lo que atañe a los compromisos relacionados con la salud y el bienestar de las mujeres, los niños y los adolescentes, así como para movilizar nuevos compromisos. Esto incluye el fortalecimiento de las coaliciones nacionales y las plataformas de múltiples partes interesadas. Los dirigentes de la Alianza suelen participar en las asambleas de la UIP. Además, la Alianza participó en las consultas con los países coordinadas por el Mecanismo de Participación de la Sociedad Civil en la Alianza CSU2030;<sup>2</sup> más de 100 de sus asociados de Ghana, Liberia y Malawi participaron en estas consultas y 88 parlamentarios de 46 países recibieron capacitación en la serie de actividades de empoderamiento sobre salud y nutrición dirigidas a jóvenes parlamentarios, organizada por la UIP.

## **Campañas y actividades de divulgación**

10. La labor en esta esfera se centra en apoyar el desarrollo y la ejecución de campañas y la participación de los asociados con el fin de alinear y amplificar los principales mensajes en materia de promoción y rendición de cuentas.

11. Como parte de su plan de trabajo para 2022-2023 más reciente, la Alianza organizó 15 eventos destacados y apoyó activamente unos 40 eventos de asociados. Además, durante el periodo examinado, se difundió información sobre más de 420 eventos de asociados a través del Centro de Eventos en línea de la Alianza.

12. Las campañas han incluido:

1) Una campaña titulada «Llamamiento a la Acción sobre la COVID-19»: la Alianza ha documentado y dado a conocer, con fines de divulgación, las consecuencias de calado que la COVID-19 ha tenido en las mujeres, los niños y los adolescentes. Entre los principales entregables de la Alianza durante la pandemia de COVID-19 cabe destacar un llamamiento mundial a la acción, sustentado en resúmenes basados en la evidencia, que orientó una iniciativa de los asociados que se saldó con 21 compromisos de gobiernos y fundaciones, por un monto total de USD 32 100 millones, para servicios sociales y de salud dirigidos a las mujeres, los niños y los adolescentes. La campaña titulada «Llamamiento a la acción sobre la COVID-19» ocupó un lugar destacado en una serie de cinco eventos virtuales, bajo el título «Lives in the Balance» (Vidas en riesgo), que se celebraron entre julio de 2020 y mayo de 2023.

---

<sup>1</sup> Véase <https://pmnch.who.int/news-and-events/events/accountability-breakfast/2021> y <https://pmnch.who.int/news-and-events/events/accountability-breakfast/2022> (consultado el 28 de febrero de 2024).

<sup>2</sup> Véase <https://csemonline.net/civil-society-perspectives-souhcc-2022/> (consultado el 29 de febrero de 2024).

2) La campaña «1800 millones de jóvenes por el cambio»: la campaña mundial más reciente liderada por la Alianza tiene como objetivo lograr un mayor apoyo financiero y en materia de políticas para los adolescentes y los jóvenes, y se basa en pedir a los propios jóvenes que expongan sus experiencias y necesidades. Hasta la fecha, más de 1,5 millones de jóvenes han presentado sus respuestas a través de las herramientas desarrolladas por la Alianza y a través del proceso «What Young People Want» (Lo que quieren los jóvenes). La campaña ha incluido:

- a) el Foro Mundial para los Adolescentes, que tuvo lugar los días 11 y 12 de octubre de 2023. Este evento, el mayor encuentro mundial en línea sobre el bienestar de los adolescentes, reunió a unas 10 000 personas y tuvo un alcance en los medios sociales de 2,9 millones para la Alianza y de 3,5 millones para la campaña;
- b) eventos nacionales de apoyo. El Foro Mundial estuvo secundado por 125 eventos nacionales, en los que participaron cerca de 8000 personas;
- c) una serie de productos de conocimiento<sup>1</sup> elaborados por la Alianza y sus asociados, incluida la OMS.

Hasta la fecha, la campaña ha traído consigo compromisos políticos y en materia de financiación<sup>2</sup> de 18 gobiernos y dos organismos regionales, así como de numerosas partes interesadas no gubernamentales, en apoyo del bienestar de los adolescentes.

13. La Alianza trabaja con distintos paladines de alto nivel para que presten apoyo a sus campañas, y vehicula estos esfuerzos a través de la Red de Líderes Mundiales, una red emergente de jefes de Estado y de Gobierno, apoyada y auspiciada por la Alianza bajo el liderazgo de Cyril Ramaphosa, Presidente de la República de Sudáfrica. La Red, que incluye en la actualidad a Bangladesh, Dinamarca y el Senegal, se anunció en el Foro Económico Mundial de Davos, en enero de 2023, y celebró su primer evento público en septiembre de 2023 en Nueva York, en paralelo a la Asamblea General de las Naciones Unidas.

## **ARMONIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA ALIANZA CON LA LABOR PERTINENTE DE LA OMS**

14. La OMS es un asociado clave de la Alianza, de la que es organización anfitriona, además de ser miembro de su Junta y asociado en la ejecución. La OMS está estrechamente implicada en la formulación de los planes de trabajo anuales de la Alianza. La armonización de los procesos analíticos, de promoción y de rendición de cuentas, la publicación de materiales de distinta índole y la coordinación de eventos y reuniones permite a la Alianza garantizar el cumplimiento de los objetivos acordados con la OMS.

15. A fin de apoyar a nuestros asociados en la difusión de los objetivos de la campaña de información sobre la COVID-19 y en la lucha contra la desinformación, la Alianza comunicó y recopiló las orientaciones de la OMS relativas a la mitigación de los efectos negativos de la COVID-19 en la salud y el bienestar de las mujeres, los niños y los adolescentes.

<sup>1</sup> Véase <https://www.lpoint8b.org/products> (consultado el 29 de febrero de 2024).

<sup>2</sup> Véase <https://pmnch.who.int/news-and-events/campaigns/agenda-for-action-for-adolescents/country-commitments> (consultado el 29 de febrero de 2024).

## RELACIÓN DE LA OMS CON LA ALIANZA

### Acuerdos de acogida

16. En 2016, la Directora General dio a conocer las condiciones genéricas de acogida para las alianzas acogidas por la OMS, que se aplican a la Alianza.

### Recursos humanos

17. Actualmente, la secretaría de la Asociación cuenta con unos 20 puestos de funcionario, y recibe el apoyo de consultores. Todos esos puestos están sujetos al Estatuto del Personal y el Reglamento de Personal de la OMS.

### Gestión programática y financiera

18. El presupuesto de la Alianza, aprobado por su Junta, es independiente del de la OMS, y está fijado en USD 10 millones anuales.

19. La Alianza ha sido objeto de una serie de evaluaciones externas, integrales e independientes,<sup>1</sup> y volverá a someterse a evaluación en 2025.

20. Un examen reciente por la administración arrojó unos resultados excelentes en lo que respecta a los procesos de gestión de la Secretaría de la Alianza, después de compararlos con los indicadores mundiales pertinentes. Además, el informe *Global Health 50/50 de 2023*<sup>2</sup> ha calificado sistemáticamente de «muy alto» el desempeño de la Alianza en la esfera de la promoción de la igualdad de género.

### Movilización de recursos y recuperación de costos

21. La Alianza moviliza sus propios recursos. Desde 2020, la Alianza ha obtenido recursos de 11 donantes diferentes.

### Comunicaciones

22. La relación con la OMS está explicitada en las publicaciones de la Alianza mediante una declaración normalizada, «Entidad acogida por la Organización Mundial de la Salud», y el mantenimiento de su sitio web se lleva a cabo en coordinación con la OMS.

### Otras políticas institucionales

23. La personalidad jurídica de la Alianza emana de la OMS y, en consecuencia, la Alianza está sujeta a las normas y reglamentos de esta.

## CONCLUSIONES

24. En el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en vista de los desafíos que plantean la COVID-19, el cambio climático y los conflictos, el objetivo de salvaguardar los avances logrados

---

<sup>1</sup> Véase <https://pmnch.who.int/resources/publications/m/item/2014-2019-external-evaluation> (consultado el 29 de febrero de 2024).

<sup>2</sup> Véase <https://pmnch.who.int/news-and-events/news/item/12-07-2023-global-health-50-50-names-pmnch-very-high-performer-for-gender-equality> (consultado el 29 de febrero de 2024).

hasta la fecha y de mejorar la salud y el bienestar de las mujeres, los niños y los adolescentes debe seguir siendo una prioridad. Para hacer realidad esta ambición se necesita, hoy más que nunca, una respuesta integral, a la par que centrada, que agrupe a partes interesadas de múltiples sectores y perspectivas. Los impresionantes resultados cosechados demuestran que tanto la OMS como la Alianza se benefician del acuerdo de acogida a la hora de promover sus objetivos comunes.

25. La Alianza elabora sus propias estrategias y plan de trabajo. La OMS es miembro permanente de la Junta y del Comité Ejecutivo de la Alianza. Mientras tanto, la Alianza interactúa con distintos asociados y partes interesadas, como organizaciones no gubernamentales, los jóvenes, fundaciones filantrópicas, instituciones académicas y el sector privado, para establecer las alianzas polifacéticas necesarias para alcanzar los objetivos comunes. La Alianza también sirve de plataforma para difundir y divulgar los productos y programas de la OMS.

26. Actualmente, la Alianza está implementando su Estrategia 2021-2025, y ha realizado avances importantes a la hora de llevar a la práctica su visión y su misión. Esta estrategia ha garantizado que la Alianza siga evolucionando en su función, contribuya eficazmente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible pertinentes y apoye la aplicación de la Estrategia Mundial y el Plan de Acción Mundial a favor de una Vida Sana y Bienestar para Todos.

## **INTERVENCIÓN DEL CONSEJO EJECUTIVO**

27. Se invita al Consejo a que tome nota del informe y formule las observaciones o recomendaciones que considere pertinentes, en particular con respecto a la pregunta siguiente:

- ¿Están los Estados Miembros satisfechos con los acuerdos de acogida y la presentación de informes descritos en el informe?

= = =