



## Fórmulas de asociación entre los sectores público y privado en pro de la salud

### Informe de la Directora General

1. Una de las principales funciones de la OMS es aprovechar y coordinar el apoyo de diversos actores para llevar adelante el programa de desarrollo sanitario.
2. Se han elaborado políticas e iniciativas nuevas e imaginativas para colaborar con los sectores público y privado, incluidas las fundaciones, y para forjar alianzas entre esos sectores, con el fin de ejecutar programas orientados hacia las prioridades de la OMS y hacia la salud pública en general.

### FUNDACIONES

3. La vigorosa economía de los países ricos ha dado lugar a un aumento importante del valor de las dotaciones, particularmente en los Estados Unidos de América. El sector sanitario y las investigaciones biomédicas han recibido una proporción considerable de esa financiación. Cada vez son más las fundaciones que están dispuestas a mirar más allá del contexto nacional, hacia las necesidades de la salud mundial.
4. La OMS ha mantenido siempre una estrecha colaboración con las fundaciones que trabajan en el sector de la salud, como la Nippon Foundation (lepra), la Asociación Rotaria Internacional (poliomielitis), la Fundación Eli Lilly (salud mental), la Asociación Internacional de los Clubes de Leones (ceguera) y la Fundación Rockefeller (vacunas, investigaciones sobre enfermedades tropicales y otros temas). Gracias a un mayor análisis de otras fundaciones y al incremento de los contactos con ellas en 1999, se han conseguido compromisos, por ejemplo, de la David and Lucille Packard Foundation (salud reproductiva) y la Hewlett Foundation (reproducción humana).
5. Para la OMS, la principal novedad ha sido el establecimiento de la Fundación de las Naciones Unidas a comienzos de 1998 y la cuantiosa dotación de US\$ 17 000 millones procedente de la Fundación Bill y Melinda Gates. La Fundación de las Naciones Unidas ha asignado US\$ 100 millones anuales, por 10 años, a las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas en las esferas de la salud infantil, la población y la mujer, y el medio ambiente. Desde septiembre de 1998 la OMS ha recibido promesas de contribuciones multianuales por valor de aproximadamente US\$ 49 millones, en particular para la lucha antitabáquica, la erradicación de la poliomielitis, la inmunización y la salud infantil, lo que representa alrededor de una tercera parte del total de donaciones de la Fundación. Actualmente se están celebrando consultas con la Fundación Gates, y la OMS ya ha recibido dos promesas, por más de US\$ 10 millones cada una, para los programas relativos a reproducción humana y vacunas infanti-

les. La Alianza Mundial para Vacunas e Inmunización (véase el párrafo 17) también se beneficiará de una donación muy sustancial.

6. Merece la pena destacar que estas dos fundaciones han hecho de las asociaciones y la colaboración con el sector privado un aspecto fundamental de su donación de fondos. La Fundación de las Naciones Unidas trabaja, por ejemplo, en el marco de proyectos conjuntos OMS/UNICEF, de las actividades de los equipos de las Naciones Unidas en los países, y de donaciones copatrocinadas por el sector privado; la Fundación Gates opera en el contexto del copatrocinio y la acción conjunta en sectores tales como la erradicación de la poliomielitis, la lucha contra el tracoma y el cáncer cervicouterino.

## **APERTURA HACIA EL SECTOR PRIVADO**

7. La OMS es consciente del potencial de colaboración con el sector privado que existe a nivel mundial, regional y de país. El sector privado tiene grandes ventajas que permiten a la OMS llegar más lejos y lograr un efecto más importante en la salud pública mundial.

8. Hasta el momento se han establecido vínculos de asociación oficiales u oficiosos en relación con donaciones de medicamentos y vacunas, donaciones en especie, servicios gratuitos, actividades de promoción y comunicación y apoyo financiero.

9. Se están haciendo importantes donaciones de medicamentos en apoyo de las actividades de salud pública. Merck las dedica al Programa de Lucha contra la Oncocercosis en África Occidental, por conducto del Comité Nacional de los Estados Unidos pro UNICEF; SmithKline Beecham PLC a la eliminación de la filariasis linfática; Glaxo Wellcome PLC a la lucha contra el paludismo; el grupo Novartis a la lucha contra la lepra, y Pasteur Mérieux Connaught a la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Poliomielitis.

10. La Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Poliomielitis es un ejemplo destacado de fructífera colaboración de los sectores público y privado, entre organizaciones del sistema de las Naciones Unidas, Estados Miembros, fundaciones, organizaciones no gubernamentales y el sector privado. La Asociación Rotaria Internacional, en particular, ha aportado millones de horas de trabajo voluntario, donaciones en especie y actividades de promoción, junto con un apoyo financiero de más de US\$ 325 millones para la erradicación de la poliomielitis. El reciente compromiso de De Beers con la erradicación de la poliomielitis se ha traducido hasta el momento no sólo en un importante apoyo financiero sino también en actividades de promoción que abarcan desde los llamamientos de su Presidente a otros dirigentes empresariales y un activo trabajo comunitario, hasta la cobertura en medios de comunicación de todo el mundo.

11. Vista la necesidad imperiosa de garantizar que las donaciones del sector privado sean adecuadas, eviten los conflictos de intereses y proporcionen claros beneficios sanitarios, en julio de 1999 la OMS revisó sus Directrices sobre la interacción con empresas comerciales, para aplicarlas con carácter experimental. Se están realizando consultas sobre estas directrices con los gobiernos y con el sector privado.

---

## **MOVILIZACIÓN DE NUEVOS ACTORES EN LA ESCENA SANITARIA INTERNACIONAL**

12. Uniendo sus fuerzas con una variedad de asociados privados de las industrias que tradicionalmente no han trabajado con la OMS, la Organización puede sin duda lograr un impacto más amplio y profundo en la salud pública mundial. En 1999 se establecieron dos nuevas alianzas con el sector privado que ofrecen un nuevo modelo de provechosa asociación con la industria, aparte del sector farmacéutico.

13. Una de estas nuevas iniciativas es el acuerdo de cooperación de la OMS con la Alianza Mundial para la Salud Comunitaria, organización sin fines de lucro establecida por cinco empresas mineras internacionales. Como parte de esta cooperación, la OMS presta asesoramiento técnico para evaluar y vigilar proyectos de salud comunitaria, proporcionando así un marco en el que las empresas miembros de la Alianza pueden promover mejoras sanitarias a largo plazo en las comunidades en que trabajan.

14. Además, la OMS ha colaborado con la Asociación de Productores de Petróleo y Gas para ayudar a establecer principios y directrices de gestión estratégica de la salud en la industria del petróleo y el gas. Estas directrices indican las medidas que las empresas internacionales productoras de petróleo y gas pueden adoptar para lograr una planificación sistemática, en cooperación con las autoridades locales, de proyectos de atención primaria de salud que produzcan una fuerza de trabajo más sana y promuevan mejoras duraderas en la salud de la comunidad que las hospeda.

15. Las mesas redondas con la industria farmacéutica se están centrando en mejorar la salud individual y pública mediante la colaboración en la labor de investigación y desarrollo en relación con las enfermedades infecciosas descuidadas, en el logro de un mejor acceso a los medicamentos esenciales, y en la lucha contra los medicamentos de calidad inferior a la norma o falsificados. Se está estudiando la posibilidad de extender el concepto de mesa redonda a otros sectores relacionados con la salud, como la industria alimentaria.

## **FORJAR ALIANZAS**

16. La OMS ha acogido con beneplácito las oportunidades de unir sus fuerzas con una serie de otras organizaciones del sistema de las Naciones Unidas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales y con el sector privado.

17. Recientemente, la OMS ha asumido el liderazgo de la Alianza Mundial para Vacunas e Inmunización, que se propone salvar vidas infantiles y proteger la salud de las personas mediante el uso generalizado de vacunas inocuas. La Alianza ha conseguido apoyo de un amplio espectro de asociados públicos y privados.

18. Otros ejemplos de alianzas con asociados públicos y privados son la operación «Medicamentos antipalúdicos», lanzada en colaboración con la industria farmacéutica para descubrir nuevos instrumentos de lucha contra el paludismo; el Programa Mundial de Eliminación de la Filariasis Linfática, que se concentra en movilizar asociados de todos los sectores de la sociedad; Visión 2020, que apunta a eliminar las principales causas de ceguera; y la Alianza mundial en pro de la vitamina A, que trabaja con la industria en el enriquecimiento de los alimentos y el suministro de cápsulas de vitamina A para combatir la carencia en los países en desarrollo.

19. Para junio de 2000 está previsto crear una alianza mundial para la promoción de la salud, que reunirá a representantes del sector público, del sector privado y de la sociedad civil (el Foro de dirigentes empresariales Príncipe de Gales, la Unión Internacional de Promoción de la Salud y Educación para la Salud, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y otros) con el fin de promover el concepto de «empresas promotoras de la salud».

= = =