



Регулирование цифрового маркетинга заменителей грудного молока

Семьдесят восьмая сессия Всемирной ассамблеи здравоохранения,

рассмотрев доклад Генерального директора¹;

ссылаясь на все предыдущие резолюции о питании детей грудного и раннего возраста, надлежащих методах кормления и связанных с этим вопросах, в частности резолюции WHA31.47 (1978 г.), WHA33.32 (1980 г.), WHA34.22 (1981 г.), WHA35.26 (1982 г.), WHA37.30 (1984 г.), WHA39.28 (1986 г.), WHA41.11 (1988 г.), WHA43.3 (1990 г.), WHA45.34 (1992 г.), WHA46.7 (1993 г.), WHA47.5 (1994 г.), WHA49.15 (1996 г.), WHA54.2 (2001 г.), WHA55.25 (2002 г.), WHA58.32 (2005 г.), WHA59.21 (2006 г.), WHA61.20 (2008 г.), WHA63.23 (2010 г.); WHA65.6 (2012 г.); WHA69.9 (2016 г.), WHA 71.9 (2018 г.), а также соответствующие решения, включая решения WHA73(26) (2020 г.) и WHA75(21) (2022 г.);

признавая, что методы маркетинга заменителей грудного молока и бутылочек и сосок для кормления, а также ненадлежащие методы продвижения продуктов питания для детей грудного и раннего возраста² продолжают существенно тормозить прогресс в обеспечении оптимального кормления детей грудного и раннего возраста;

памятуя о Конвенции Организации Объединенных Наций о правах ребенка, в соответствии с которой 196 государств-участников признают право ребенка на пользование наиболее совершенными услугами системы здравоохранения, и об изложенном в статье 24 Конвенции обязательстве государств-участников принимать необходимые меры для обеспечения осведомленности всех слоев общества, в частности родителей и детей, о здоровье и питании детей и преимуществах грудного вскармливания, а также их доступа к образованию и их поддержки в использовании таких знаний;

¹ Документ A78/4.

² В соответствии с [Рекомендациями по прекращению ненадлежащих форм продвижения сбыта продуктов питания для детей грудного и раннего возраста](#) такие продукты питания определяются как производимые на промышленной основе пищевые продукты или напитки, которые реализуются на рынке как предназначенные для питания детей в возрасте от 6 до 36 месяцев (дата обращения: 5 марта 2025 г.).

подчеркивая, что защита, поощрение и поддержка грудного вскармливания, а также обеспечение защиты прав детей и женщин от вредных последствий маркетинга со стороны производителей и дистрибьюторов заменителей грудного молока и их вмешательства имеют важное значение для выполнения обязательств государств-участников по Конвенции Организации Объединенных Наций о правах ребенка;

отмечая выводы, сделанные на основе последних объективных данных о маркетинге заменителей грудного молока, в частности о том, что цифровые технологии позволили создать новые и мощные маркетинговые механизмы для продвижения заменителей грудного молока, а также отмечая необходимость укреплять процесс осуществления Международного свода правил по сбыту заменителей грудного молока;

признавая, что во многих странах доминирующей формой маркетинга стал цифровой маркетинг, в том числе с привлечением лидеров мнений³; что при отсутствии эффективного регулирования такой маркетинг оказывает неблагоприятное влияние на здоровье населения; и что родители и ухаживающие за детьми лица в каждой стране мира прямо или косвенно сталкиваются с рекламой заменителей грудного молока;

выражая глубокую обеспокоенность в связи с применением недопустимых стратегий цифрового маркетинга производителями и дистрибьюторами заменителей грудного молока, бутылочек и сосок для кормления, а также продуктов питания для детей грудного и раннего возраста в целях оказания влияния на беременных женщин, родителей и ухаживающих за детьми, лиц, а также медицинских специалистов, в том числе при помощи персонализированного контента;

отмечая важность обеспечения беспристрастного, объективного, научно обоснованного и свободного от конфликтов интересов характера информации о кормлении детей грудного и раннего возраста, имеющейся в распоряжении специалистов в области здравоохранения и потребителей, и соответствия этой информации рекомендациям ВОЗ;

выражая обеспокоенность в связи с тем, что цифровой маркетинг, в том числе с привлечением лидеров мнений, создает препятствия для разработки, мониторинга и контроля за соблюдением национальных мер регулирования, направленных на ограничение продвижения и рекламы заменителей грудного молока и прекращение ненадлежащей практики продвижения продуктов питания для детей грудного и раннего возраста, в том числе стратегий и методов трансграничного цифрового маркетинга;

осознавая, что для эффективного применения Международного свода правил по сбыту заменителей грудного молока⁴ в условиях цифрового пространства требуется разработать национальные механизмы регулирования, обеспечить в соответствующих случаях координацию действий широкого круга государственных органов внутри государств-членов, а при необходимости и между ними, а также установить для ряда субъектов деятельности в сфере цифрового маркетинга, в том числе осуществляемого с привлечением лидеров мнений, особые правовые обязанности наряду с эффективными и соразмерными санкциями

³ См. [Scope and impact of digital marketing strategies for promoting breastmilk substitutes](#). Geneva: World Health Organization; 2022 (дата обращения: 5 марта 2025 г.).

⁴ [Международный свод правил по сбыту заменителей грудного молока](#) (дата обращения: 5 марта 2025 г.).

и стимулами, снижающими их заинтересованность в несоблюдении установленных обязательных мер регулирования;

вновь заявляя о необходимости применения надлежащих организационно-правовых методов управления, в том числе гарантирующих отсутствие возможных конфликтов интересов при разработке и реализации нормативно-правовых мер по регулированию цифрового маркетинга заменителей грудного молока, необходимости придания обязательного характера мерам регулирования ввиду того, что добровольные меры по соблюдению Международного свода правил по сбыту заменителей грудного молока оказались неэффективными или недостаточными⁵, а также о важности формирования эффективных систем мониторинга и правоприменения, функционирующих транспарентным образом, не подвергаясь влиянию коммерческих интересов;

подчеркивая необходимость оказания государствам-членам технической поддержки в разработке мер регулирования, направленных на ограничение цифрового продвижения и цифровой рекламы заменителей грудного молока, бутылочек и сосок для кормления, и прекращение ненадлежащей рекламы продуктов питания для детей грудного и раннего возраста в цифровом пространстве, в целях урегулирования такой практики на основе существующих или новых национальных нормативных актов, призванных обеспечить применение Международного свода правил по сбыту заменителей грудного молока, а также Руководства по прекращению ненадлежащих форм продвижения продуктов питания для детей грудного и раннего возраста⁶ и Рекомендаций по мерам регулирования, направленным на ограничение цифрового маркетинга заменителей грудного молока⁷,

1. ПРИЗЫВАЕТ государства-члены⁸ с учетом национальных особенностей и приоритетов:

- (1) активизировать усилия по выработке и укреплению эффективных нормативно-правовых мер регулирования маркетинга заменителей грудного молока и продуктов питания для детей грудного и раннего возраста, в том числе в цифровом пространстве, в полной мере учитывая рекомендации, содержащиеся в Рекомендациях по мерам регулирования, направленным на ограничение цифрового маркетинга заменителей грудного молока⁹;
- (2) внедрять и совершенствовать системы и технологии мониторинга для выявления и регистрации случаев маркетинга заменителей грудного молока и продуктов питания для детей раннего и грудного возраста и принимать меры по обеспечению таких систем достаточными возможностями для выявления случаев применения ненадлежащих методов маркетинга в цифровом пространстве;
- (3) обеспечивать привлечение, наделение необходимыми полномочиями, координацию действий и укрепление всех соответствующих государственных органов,

⁵ См. [WHO guideline: Policies to protect children from the harmful impact of food marketing](#) (дата обращения: 5 марта 2025 г.).

⁶ [Guidance on ending the inappropriate promotion of foods for infants and young children](#) (дата обращения: 5 марта 2025 г.).

⁷ [Рекомендации по мерам регулирования, направленным на ограничение цифрового маркетинга заменителей грудного молока](#) (дата обращения: 5 марта 2025 г.).

⁸ А также в соответствующих случаях региональные организации экономической интеграции.

⁹ При необходимости принимая во внимание международные обязательства.

ответственных за осуществление и мониторинг применения на национальном уровне Международного свода правил по сбыту заменителей грудного молока, Руководства по прекращению ненадлежащих форм продвижения продуктов питания для детей грудного и раннего возраста и Рекомендаций по мерам регулирования, направленным на ограничение цифрового маркетинга заменителей грудного молока, в целях ограничения цифрового маркетинга заменителей грудного молока;

(4) взаимодействовать со всеми соответствующими государственными органами, ответственными за регулирование рекламы, маркетинговой информации и коммуникационных технологий, в целях обеспечения эффективного регулирования во всех сферах и проведения необходимых инспекционных и контрольно-надзорных мероприятий;

(5) гарантировать отсутствие конфликтов интересов в процессе разработки, осуществления, мониторинга и оценки мер регулирования, направленных на введение в действие и осуществление Международного свода правил по сбыту заменителей грудного молока, Руководства по прекращению ненадлежащих форм продвижения продуктов питания для детей грудного и раннего возраста и Рекомендаций по мерам регулирования, направленным на ограничение цифрового маркетинга заменителей грудного молока, в целях ограничения цифрового маркетинга заменителей грудного молока;

2. ПРИЗЫВАЕТ гражданское общество содействовать разработке и применению надежных нормативно-правовых мер регулирования в отношении цифрового маркетинга заменителей грудного молока для детей грудного и раннего возраста;

3. ПОРУЧАЕТ Генеральному директору:

(1) оказывать государствам-членам по их просьбе техническую поддержку в выполнении Рекомендаций по мерам регулирования, направленным на ограничение цифрового маркетинга заменителей грудного молока, а также в мониторинге и оценке их соблюдения, в том числе путем применения новых и существующих инструментов мониторинга;

(2) обобщать национальный опыт, проблемы и решения, связанные с выполнением Рекомендаций по мерам регулирования, направленным на ограничение цифрового маркетинга заменителей грудного молока, в том числе, помимо прочего, в рамках региональных консультаций, в целях обзора новых или существующих фактических данных об их эффективности и рассмотрения возможности их изменения в случае необходимости;

(3) представить восемьдесят первой сессии Всемирной ассамблеи здравоохранения в 2028 г. доклад о ходе выполнения настоящей резолюции в порядке представления докладов о реализации комплексного плана осуществления действий в области питания матерей и детей грудного и раннего возраста.

Седьмое пленарное заседание, 27 мая 2025 г.
A78/VR/7