

إطار "IDEAS": إطار للاتصالات العالمية من أجل المساعدة على مكافحة الخطر الناجم عن المنتجات الطبية المتدنية النوعية والمغشوشة

موافقة اللجنة التوجيهية التابعة لآلية الدول الأعضاء على نتائج الفريق العامل
المعني بالتواصل المنشأ في إطار النشاط هاء في تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٥
لدعم خطة العمل المعتمدة

القيادة: المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية

مقدمة

١- اعتمدت آلية الدول الأعضاء عدداً من الأنشطة ذات الأولوية المتعلقة بالمنتجات المتدنية النوعية والمغشوشة.

٢- وتقود المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية مسار العمل الخاص بالاتصال والتثقيف وإذكاء الوعي الذي يهدف إلى المساهمة في عنصر الوقاية في ظل استراتيجية البرنامج الشاملة والثلاثية العناصر التي وضعتها المنظمة وتشمل عناصر الوقاية والكشف والتصدي.

٣- وُحِدَ نطاق هذا النشاط ونهجه لدى بدء العمل في كانون الثاني/يناير ٢٠١٦ على النحو التالي:

"إنشاء فريق عامل يضع ويعزز التوصيات الراهنة من أجل التبليغ الفعال عن المخاطر والتوصيات الخاصة بتنظيم حملات التوعية بشأن المنتجات الطبية المتدنية النوعية/المزورة/المغشوشة التوسيم/المغشوشة/المزيفة^١ والإجراءات والأنشطة والسلوكيات المتصلة بها".^٢

١ يُطلق على هذه المنتجات الآن اسم المنتجات المتدنية النوعية والمغشوشة.

٢ انظر الوثيقة A/MSM/3/3، الملحق ٣ (على الموقع الإلكتروني التالي: http://apps.who.int/gb/sf/pdf_files/MSM3/A_MS3_3-ar.pdf، تم الاطلاع في ٧ تشرين الثاني/نوفمبر ٢٠١٨).

٤- وأنفق على ضرورة تركيز العمل على تقديم المشورة العملية والإرشاد إلى الدول الأعضاء وحُدِّدت عدة عناصر رئيسية باعتبارها مخرجات مفيدة لمسار العمل:

- إعداد نماذج المواد المطبوعة والإلكترونية والفيديو ومواد البث؛
- تقييم استخدام وسائط التواصل الاجتماعي لإذكاء الوعي؛
- تحديد مجموعة كاملة من الجهات صاحبة المصلحة والجمهور؛
- إعداد مواد رئيسية ومبتكرة للدعوة.

٥- وخلال وضع برنامج العمل، اتضح بصورة متزايدة من المنظور الاجتماعي والسياسي والاقتصادي أن أثر التواصل يتنامى بوتيرة لم يسبق لها مثيل مما يزيد صعوبة وضع الإرشادات والاستراتيجيات التي تكون شديدة التعرض لخطر أن تصبح غير وجيهة أو بالية فور صدورها.

٦- وفي هذه الأثناء، يقترن نمو الطاقة الحاسوبية والتكنولوجيا بتطورات مماثلة في مجال البرمجيات لتسريع انتشار رسائل التواصل وتأثيرها ووصولها الفوري يومياً إلا أن هذا الأمر يحدث بطرق ومعدلات مختلفة جداً على نطاق الدول الأعضاء.

٧- ومنذ البداية، استهدف مسار العمل الخاص بالاتصال والتنقيف وإذكاء الوعي بالتالي الاعتراف بهذه الفروق والطبيعة المحلية والسياقية للاتصالات بمختلف فئات الجمهور لضمان تمثيل بيئات تواصل الدول الأعضاء كافة وتجسيدها في التوصيات الموضوعية.

٨- وحفاظاً على منظور عالمي للمشورة الراهنة والقادمة بشأن الاتصالات، أنشئ فريق عامل معني بالتواصل في وقت مبكر في إطار برنامج العمل ووجهت دعوات الانضمام إلى الفريق إلى أصحاب مهن الاتصالات على نطاق جميع أقاليم المنظمة الستة. ثم وُجِّهت جهود دعم مسار العمل والمساهمات فيه عن طريق أعضاء الفريق بصفتهم هيئة للاستعراض التشاوري والنقدي من المستوى الأول.

٩- وإضافة إلى الفريق العامل المعني بالتواصل، خاطب مسار العمل أوساط الاتصالات المهنية الأوسع نطاقاً العاملة في الدول الأعضاء والأوساط الأكاديمية ومجالات الصحة العمومية المشابهة لتكوين صورة معاصرة عن أفضل الممارسات في مجال الاتصالات قبل وضع نهج مكيف للإرشادات بشأن المنتجات الطبية المتدنية النوعية والمغشوشة واختباره.

١٠- وتستند الاقتراحات المبينة في هذه الوثيقة إلى التعليقات المتلقاة إلى جانب نتائج مسح خاص بالاتصالات العالمية واختبار في ظروف واقعية للإطار الذي وُضع لاحقاً (يجري نشر تقرير مفصل أطول يتضمن مشورة محددة بشكل منفصل للتعامل مع الاجتماع السابع لآلية الدول الأعضاء).

المنهجية

١١- في إطار مهمة واضحة متمثلة في إعداد إرشادات عملية للدول الأعضاء، ركز مسار العمل الخاص بالاتصالات على التفكير المعاصر بشأن أفضل الممارسات وتنفيذ الحملات لملء هذه الإرشادات. ويتكوّن برنامج العمل أساساً من العناصر التالية:

- (أ) تكوين مجموعة من المعارف تضم أمثلة ونظريات مرتبطة بالنشاط الحالي لأفضل ممارسات الاتصال بالتركيز على حملات وأنشطة مشابهة وقابلة للمقارنة في مجال الصحة العمومية؛
- (ب) المشاركة مع الجهات صاحبة المصلحة المهمة وحضور الأحداث المعنية؛

- (ج) تجميع الفهم واستخلاصه بما يطبّق على تخطيط الاتصالات ومواصلة التشاور مع الفريق العامل المعني بالتواصل؛
- (د) تقديم التعليقات لتوجيه مسح رائد خاص بالاتصالات يجريه أعضاء الفريق العامل؛
- (هـ) استخدام نتائج المسح الرائد والعبر المستخلصة منه لتخطيط مسح خاص بالاتصالات العالمية وتنفيذه بدعوة جميع الدول الأعضاء إلى المشاركة؛
- (و) استخدام المخرجات لفرضية نمذجة الاتصالات؛
- (ز) إجراء اختبار في ظروف واقعية مع الدول الأعضاء أثناء حلقات العمل؛
- (ح) مواصلة التحسين من الفرضية إلى إطار الاتصالات؛
- (ط) تزامن جمع مواد الحملات من الدول الأعضاء وتنظيمها؛
- (ي) الاستعراض المتزامن لوسائل التواصل الاجتماعي في عام ٢٠١٨ لتوجيه تحسين الاتصالات؛
- (ك) تقديم العروض عن التقدم المحرز وأحدث المعلومات عن الخطط في اجتماعات اللجنة التوجيهية والاجتماعات السنوية لآلية الدول الأعضاء المعقودة خلال عام ٢٠١٦ وعام ٢٠١٧ وعام ٢٠١٨.

المكونات الأساسية ونقاط الانطلاق

- ١٢- يساعد استكشاف بعض عناصر العمل بمزيد من التفصيل على فهم العبر المستخلصة من مراحل العمل الأولى وسبل تطبيق هذه العبر لوضع إطار الاتصالات.
- ١٣- وقد أدى تكوين مجموعة من المعارف إلى التركيز على ضمان إدراج فكرة تغيير السلوك كعنصر أساسي من المشورة بشأن الاتصالات. ولابد لنا من توسيع نطاق جهودنا كي لا تقتصر على توفير المعلومات للمواطنين والمرضى بشأن المخاطر والأخطار المرتبطة بالمنتجات الطبية المتدنية النوعية والمغشوشة فحسب بل لابد لنا أيضاً من إشراكهم وحفزهم على اتخاذ "قرارات مدروسة" إيجابية باعتماد سلوك مأمون نتيجة لذلك.
- ١٤- وبينت المشاركة مع الجهات صاحبة المصلحة المهمة مدى اعتراف أوساط الصحة العمومية ككل بالمخاطر التي تتطوي عليها المنتجات الطبية المتدنية النوعية والمغشوشة وضرورة وضع استراتيجيات متكاملة في جميع مراحل سلسلة التوريد من التصنيع إلى الاستهلاك واستخدام الاتصالات في نقاط التدخل الرئيسية مع فئات الجمهور المعنية (أصحاب المهن في مجال الرعاية الصحية وأصحاب النفوذ والمواطنون).
- ١٥- والدروس التي استخلصناها من المسح الرائد الخاص بالاتصالات الذي أجراه أعضاء الفريق العامل المعني بالتواصل أكدت فرضيتنا الأصلية التي مفادها أن ما يلزم هو وضع إرشادات عملية تتعلق بوجه خاص بما يلي:

- تبادل العبر المستخلصة وإنشاء الأصول؛
- دعم قياس النجاح؛
- إبراز أفضل الممارسات وتقديم الإرشاد بشأن الأفلام ووسائل التواصل الاجتماعي والمطبوعات.

- ١٦- وعندما استخلصنا النتائج والعبر من المسح الرائد وأعدنا المسح الخاص بالاتصالات العالمية في عام ٢٠١٧، استنتجنا إلى حد كبير تأكيد عملنا الأولي. وأولينا أيضاً العناية لفهم ما تظلع به الدول الأعضاء

في الوقت الحالي وقد تحقق توافق واسع في الآراء بشأن ما يطرحه هذا العمل من تحد في إطار جدول أعمال الصحة العمومية الأوسع نطاقاً:

- أجريت بحوث أصلية قليلة بشأن استعمال المنتجات الطبية المتدنية النوعية والمغشوشة والتوعية بخصوصها في صفوف الجمهور أو أصحاب المهن في مجال الرعاية الصحية وأوحت وجهات النظر المستتيرة بما يلي:
- كانت وسائط التواصل الاجتماعي (أو الأصدقاء والأسرة) بمثابة قناة رئيسية وأداة مؤثرة رئيسية بالنسبة إلى فئات الجمهور؛
- كانت المنظمات المهنية لأصحاب المهن في مجال الرعاية الصحية والإدارات الحكومية والسلطات التنظيمية الجهات المؤثرة بالنسبة إلى أصحاب المهن في مجال الرعاية الصحية؛
- استهدف تنظيم الحملات أساساً فئات الجمهور التي تشمل جميع الفئات السكانية.

١٧- وعلاوة على ذلك ووفقاً لما كان يُحتمل توقعه من التعليقات المستمدة من الدراسة الرائدة، أشار المسح الخاص بالاتصالات العالمية إلى سعي الدول الأعضاء أساساً إلى الحصول على إرشادات بشأن تخطيط أنشطتها لتنظيم الحملات وتطويرها وقياس نجاحها. وأثرت هذه التعليقات في هيكل إطارنا للاتصالات ومضمونه على حد سواء.

١٨- وسمحت لنا حلقات العمل لإجراء اختبار في ظروف واقعية باختبار صحة نموذجنا مع مجموعة متنوعة من الدول الأعضاء وُجدت مؤخراً في أفريقيا وآسيا وأوروبا. وفي كل حالة، كان الغرض المحدد المنشود من حلقة العمل هو العمل مع المندوبين لاستكشاف نموذجنا الأولي لإطار الاتصالات العالمية ونقده وتحديد الثغرات واقتراح إضافات وجهة التوصية بأي مصادر و/ أو هياكل و/ أو جهات صاحبة مصلحة أخرى. وكانت الصيغة المعتمدة متسقة في كل حلقة عمل. ففي المقام الأول، عُرضت على الفريق لمحة عامة عن دور أنشطة الاتصالات المنفذة في المنظمة في المساعدة على مكافحة المنتجات الطبية المتدنية النوعية والمغشوشة، بالاستناد إلى التعليقات التي حُصلت من المسح الخاص بالاتصالات العالمية وسلطت الضوء على المجالات التي تنشط فيها الدول الأعضاء وشددت على المواضيع التي تسعى الدول الأعضاء إلى الحصول على الدعم بشأنها من برنامج الاتصالات. ثم بُحثت الطبيعة المحددة للمنتجات الطبية المتدنية النوعية والمغشوشة في سياق كل بلد بالتدقيق عن تأثير الاتصالات من جميع النواحي (البث الإذاعي وغير الإذاعي والاتصالات المباشرة) في بلد كل مندوب مشارك ومقارنة الآثار ذات الصلة عند الاقتضاء. وتبادلنا فرضية إطار الاتصالات الجديد "IDEAS" وفحصنا فحصاً دقيقاً كل عنصر باستكشاف القيمة التي يمكن إضافتها إلى أنشطة الاتصالات من خلال استخدامه. وتصدى الفريق (أو تصدت الأفرقة) بعدئذ لتحد افتراضي متصل بشن الحملات، باعتماد المبادئ المستمدة من إطار "IDEAS" لاختبار صحته في ظل أوضاع واقعية محتملة. وساهم المندوبون في كل حلقة عمل مساهمة متحمسة ونشطة في إيجاد حلول تؤيد تأييداً شديداً قيمة إطار الاتصالات.

١٩- ووجهت التعليقات المجمع من حلقات العمل المذكورة مواصلة تحسين فرضيتنا مما أدى إلى الصيغة النهائية لإطار الاتصالات.

٢٠- وبموازاة تصميم إطار الاتصالات وإعداده وتحسينه، اضطلعنا بجمع مواد الحملات من الدول الأعضاء وتنظيمها لتوضيح نطاق النشاط ومداه على أحسن وجه وتكوين مكتبة للأصول الرقمية بغية إلهام حملات جديدة وتوفير نماذج يمكن إعادة توظيفها أو نسخها لمواجهة تحديات مماثلة في مجال الاتصالات.

٢١- وسيمد استعراض متزامن لوسائط التواصل الاجتماعي في عام ٢٠١٨ الدول الأعضاء بلحة عامة عن هذا العنصر الذي يتزايد تأثيره من عناصر نشاط الاتصالات ويمكنها من إيماجه في تخطيطها للاتصالات.

٢٢- وأخيراً، قُدمت عروض منتظمة عن التقدم المحرز في اجتماعات اللجنة التوجيهية والاجتماعات السنوية لآلية الدول الأعضاء المعقودة في عام ٢٠١٦ وعام ٢٠١٧ وعام ٢٠١٨ بتوفير أحدث المعلومات عن المشاريع وإتاحة الفرصة لهذه المنتديات لنقد العمل المنجز حتى الآن وتقديم المزيد من التوجيه في المستقبل.

إطار الاتصالات: قوة عناصر إطار "IDEAS"

٢٣- أُلخص إطار الاتصالات في خمسة عناصر رئيسية لضمان الوضوح والإيجاز. وإذ تعتمد الدول الأعضاء التفكير المبين في نموذج إطار "IDEAS"، سيتسنى لها إرساء مبادرات جذابة في مجال الاتصالات تساعد على مكافحة المنتجات الطبية المتدنية النوعية والمغشوشة.

٢٤- وعناصر إطار "IDEAS" الفردية هي التالية:

الحرف "I" يشير إلى "INSIGHT" (فهم غور الأمور)

- فهم طريقة السلوك الحالي للأشخاص (فئات الجمهور) وسببه من أجل توجيه تخطيطنا للاتصالات

والحرف "D" يشير إلى "DATA" (البيانات)

- حشد كل ما لدينا من بيانات خاصة بالموضوع لضمان إرساء أسس موثوقة ومتينة للمشورة والإرشاد

والحرف "E" يشير إلى "ENGAGEMENT" (المشاركة)

- ضمان وجود صلة وثيقة بفئات الجمهور المستهدفة

والحرف "A" يشير إلى "ACTION" (الإجراءات)

- تزويد الأشخاص بالإجراءات التي ينبغي اتخاذها لاعتماد السلوك السليم والحد من خطر تعرضهم للمنتجات الطبية المتدنية النوعية والمغشوشة

والحرف "S" يشير إلى "SOLUTIONS" (الحلول)

- قياس أثر الحملات واستخدام الدروس المستخلصة لتحسين تخطيط الأنشطة المقبلة

٢٥- ويرد أدناه وصف كل عنصر بمزيد من التفصيل.

(أ) كيف سيساعدنا فهم غور الأمور؟

- يتيح لنا فهم غور الأمور الفرصة لفهم سبب سلوك الأشخاص الحالي. وفهم غور الأمور هو أكثر من مجرد الملاحظة إذ يعطينا صورة عن الآثار السلوكية المجتمعية والثقافية والاقتصادية والدينية والمرتبطة بالأقران والقائمة على العمل. ويساعدنا على فهم سبل تفاعل جميع هذه الآثار ويمنحنا دلائل توضح الآثار الأشد وطأة والطرق التي تسمح لنا بالتصدي لها وتغييرها. كما يساعدنا على التفكير في المجالات التي ستحقق فيها اتصالاتنا أكبر قدر من الفعالية باعتبارها تدخلاً إيجابياً وفي الرسائل التي سيكون لها أكبر تأثير.

أهمية فهم فئات الجمهور

- تعتمد الاتصالات الفعالة على الفهم الشديد لغور الأمور من أجل إعداد رسائل جذابة توجّه عبر قنوات الاتصال المناسبة وتستهدف تغيير السلوك.
- يعزز تقسيم فئات الجمهور واستهدافها فعاليتها.
- فئات الجمهور الأولية هي فئات نود مخاطبتها مباشرة عبر رسائلنا والأشخاص المتأثرون مباشرة بالمشكلة أو الأقدر على التصدي لها.
- فئات الجمهور الثانوية هي فئات تؤثر تأثيراً مباشراً أو غير مباشر في فئات الجمهور الأولية. وقد تشمل أفراد الأسر أو أصحاب المهن في مجال الرعاية الصحية أو زعماء المجتمعات الذين يحددون معالم السلوك الاجتماعي والممارسات العلاجية ويؤثرون في السياسات أو حتى في رأي الأشخاص بشأن الأدوية.
- ما هي الأساليب التي يمكننا استخدامها لفهم غور الأمور؟ ستوفر البحوث التمثيلية المعتمدة على فئات الجمهور الأولية أكبر قدر من المساعدة على النحو التالي.
- تعطينا وجهة نظر محايدة عن مواقف الأشخاص وسلوكياتهم الحالية.
- تساعدنا على تحديد مواصفات فئاتنا الأكثر "تعرضاً للخطر" كي نتمكن من النظر في مدى حاجتنا إلى تجزئة فئات جمهورنا وتطوير اتصالات حسب الطلب من أجل فئات مختلفة.
- تمدنا بدلائل راسخة بشأن الرسائل التي سيكون لها صدى لدى فئات جمهورنا.
- تحدد العوائق التي تحول دون التغيير والعوامل التي تحدثه.
- تحسّن فهمنا لقنوات الاتصال الموثوقة/ القابلة للتوسع التي ينبغي استخدامها.
- وإن عجزنا عن التكليف بإجراء بحوث أصلية، فلا بد لنا من تحديد مصادر الملاحظات المستقلة وضمها إلى البيانات القابلة للمقارنة المستمدة من المصادر المنشورة وغيرها من المصادر الجديرة بالثقة مثل البيانات السريرية أو الدراسات المعاصرة المماثلة الصادرة عن منظمات متخصصة معترف بها. وكيف يمكننا العثور على هذه المعلومات؟
- استعراض أي بيانات منشورة راهنة
- الملاحظات المستقلة: العمل الميداني المنظم
- المصادر الموثوقة للبيانات الإلكترونية: منظمة الصحة العالمية والحكومات والمنظمات غير الحكومية
- البحوث المنشورة على المستوى العالمي والإقليمي والمحلي التي تتسم بحسن سمعتها وصحة إحصاءاتها
- البيانات المحدّثة والقابلة للمقارنة الصادرة عن بلدان/ أقاليم/ مناطق أخرى
- الوسائط المؤهلة للاستماع/ التواصل الاجتماعي
- ما هي المسائل التي ينبغي تجنبها؟
- البيانات المروية غير الموثقة إذ تخفي في الغالب الحقيقة أو تشوه النتيجة.

- البحوث المعتمدة على الاختيار الذاتي التي يمكن أن تؤدي إلى التحيز بناء على أسلوب الاستقطاب المستخدم (مثل المسوح الإلكترونية التي يمكن أن تستبعد بسهولة الفئات التي لا تستخدم الوسائل الرقمية).

(ب) ماذا عن البيانات؟

ترتبط البيانات ارتباطاً شديداً بسياق الموضوع والجمهور. وعليه، لا بد لنا من التأكد من موضوعيتها ودقتها وتوقيتها المناسب ووجهتها. ما هو نوع البيانات التي يمكن أن تساعدنا؟

- البيانات عن حجم السكان وفئات الجمهور: تحديد حجم المهمة
- البيانات عن التوزيع: فهم السياق الذي قد يلزم فيه التدخل عبر الاتصالات في نقطة النفاذ
- البيانات عن وتيرة الاستعمال والبيانات السريية والبيانات عن الوصف: ما مدى حاجتنا إلى الاتصال؟
- البيانات عن التدخلات المتوسطة (مثل دور أصحاب المهن في مجال الرعاية الصحية والصيديليات): ما هي المجالات التي يمكن فيها للجهات المؤثرة الموثوقة أن تقدم المساعدة؟
- البيانات عن التفاعلات الضائرة: حالة طوارئ أو محور تركيز جغرافي، بيانات فعلية ينبغي استخدامها في حملات الاتصالات لإنذار المواطنين بالمخاطر التي ينطوي عليها هذا الوضع

(ج) كيف يمكننا ضمان المشاركة؟

سيوجهنا مزج ما استخلصناه من عنصري البيانات وفهم غور الأمور نحو إرساء اتصالات أخاذة وجذابة. فسوف نلم بما يلي:

- فئات الجمهور التي ينبغي أن تستهدفها الاتصالات؛
- سياق الوصول إلى هذه الفئات؛
- الرسائل التي ستحظى برد إيجابي منها؛
- فترة النشر ووتيرته؛
- سبل تغيير السلوك (والتعليقات عند الاقتضاء).

(د) ما هي الإجراءات التي نسعى إلى تنفيذها؟

- الاتصالات الفعالة هي أكثر من مجرد معلومات.
- توفر المعارف والدوافع التي يحتاج إليها الأشخاص لاتخاذ قرارات مستنيرة وانتقاء خيارات حكيمة.
- توفر الحوافز التي يحتاج إليها الأشخاص لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- توفر الدوافع لاتخاذ الإجراءات.
- تقدم الدعم لمواصلة تلك الإجراءات.

ويمكننا تحديد التغييرات التي نود أن يحدثها الأشخاص، باستخدام الأسس المرجعية للسلوك الحالي المنبثقة عن فهم غور الأمور وجمع البيانات.

(هـ) كيف سيمكننا إدراك مدى فعالية حلولنا؟

سيساعد قياس المدخلات والمخرجات والجوانب المستبعدة والحصائل والآثار على تكوين خطوط الرؤية بين الاتصالات التي نرسيها وتغيير السلوك الذي نستهدفه.

- يمكننا قياس (أو تقدير) مدى الوصول (أي ما هو عدد الأشخاص من جمهورنا المستهدف الذين لاحظوا اتصالاتنا/ تأثروا بها؟) والوتيرة (أي ما هي وتيرة ملاحظتهم للحملة؟) لبدء فهم الأثر المحتمل. هل استهدفنا فئة ديمغرافية (مثل الشباب) أو جغرافية معينة؟ ما هو مدى نفاذنا إلى هذه الفئة؟
- يمكننا قياس مدى تغيير السلوك مع مرور الوقت بالاستناد إلى المعلومات التي جمعناها من خلال عنصري فهم غور الأمور والبيانات وبتحديد الأسس المرجعية للمواقف والممارسات الراهنة وإجراء مسح لمراجعة الحسابات أو جمع البيانات من مصادر حسنة السمعة (مثل الصيدليات المسجلة).
- يمكننا أن نبحث بمزيد من التفصيل المجالات التي حققت فيها اتصالاتنا أكبر تأثير. وعلى سبيل المثال، هل أدى فهمنا لغور الأمور إلى توجيه رسائل كان لها صدى لدى جمهورنا المستهدف؟
- يمكننا اختبار نشاطنا حيثما تُسَنَح الفرصة. وإذا توفرت لنا الموارد، يمكننا تجريب حملاتنا لاختبارها في ظروف واقعية وتكييفها (عند اللزوم) قبل عرضها على نطاق أوسع والإنفاق عليها.

وسيفضي استخلاص الدروس من حصائل الحملات التي نشنها إلى تحسين أثر اتصالاتنا القادمة وتكوين مجموعة بيانات مفيدة.

المستقبل: اعتباراً من عام ٢٠١٩

٢٦- سيتاح دليل المشورة بشأن الاتصالات إلى جانب مكتبة الحملات الراهنة واستعراض وسائط التواصل الاجتماعي لجميع الدول الأعضاء في المقام الأول على منصة MedNet للتزامن مع الاجتماع السابع لآلية الدول الأعضاء المعقود في تشرين الثاني/ نوفمبر ٢٠١٨. وفي المستقبل، سوف يُضاف أيضاً إلى المكتبة أي عمل تكلف المنظمة بالتحديد بإعداده بشأن الاتصالات المتعلقة بالمنتجات الطبية المتدنية النوعية والمغشوشة.

٢٧- ومن المقرر اختتام مسار العمل المخصص للاتصالات في إطار البرنامج العام خلال الاجتماع السابع لآلية الدول الأعضاء إلا أنه من المأمول أن تستخدم الدول الأعضاء نموذج المشورة على نطاق واسع وأن تُضاف حملات جديدة إلى مكتبة الأصول الرقمية نظراً إلى تعمد التركيز العملي للنموذج كي يتسنى تطوره العضوي وتتمكن الدول الأعضاء من مواصلة الاستفادة من العمل في إطار إرشادي متين.

= = =