



RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Guide pour la
mise en place de

L'ACTION ANTITABAC



Organisation mondiale
de la Santé

WHO Library Cataloguing-in-Publication Data

Initiative de l'OMS pour un monde sans tabac.
Guide pour la mise en place de l'action antitabac.

1 v. + 1 CD-ROM. – (Outils pour poursuivre la lutte antitabac au XXI^e siècle)

Le CD-ROM contient la version intégrale du Guide

1. Tabagisme – prévention et contrôle. 2. Tabac – effets indésirables 3. Industrie tabac – législation
4. Programme national santé – organisation et administration 5. Manuel
6. CD-ROM I.Title II.Title: Éléments pour la lutte antitabac: guide [ressource électronique].

ISBN 92 4 259272 2 (Print)

(LC/NLM classification: HV 5763)

92 4 254658 5 (CD-ROM)

© Organisation mondiale de la Santé 2005

Tous droits réservés. Il est possible de se procurer les publications de l'Organisation mondiale de la Santé auprès de l'équipe Marketing et diffusion, Organisation mondiale de la Santé, 20 avenue Appia, 1211 Genève 27 (Suisse) (téléphone : +41 22 791 2476 ; télécopie : +41 22 791 4857 ; adresse électronique : bookorders@who.int). Les demandes relatives à la permission de reproduire ou de traduire des publications de l'OMS – que ce soit pour la vente ou une diffusion non commerciale – doivent être envoyées à l'unité Marketing et diffusion, à l'adresse ci-dessus (télécopie : +41 22 791 4806 ; adresse électronique : permissions@who.int).

Les appellations employées dans la présente publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'Organisation mondiale de la Santé aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. Les lignes en pointillé sur les cartes représentent des frontières approximatives dont le tracé peut ne pas avoir fait l'objet d'un accord définitif.

La mention de firmes et de produits commerciaux ne signifie pas que ces firmes et ces produits commerciaux sont agréés ou recommandés par l'Organisation mondiale de la Santé, de préférence à d'autres de nature analogue. Sauf erreur ou omission, une majuscule initiale indique qu'il s'agit d'un nom déposé.

L'Organisation mondiale de la Santé a pris toutes les dispositions voulues pour vérifier les informations contenues dans la présente publication. Toutefois, le matériel publié est diffusé sans aucune garantie, expresse ou implicite. La responsabilité de l'interprétation et de l'utilisation dudit matériel incombe au lecteur. En aucun cas, l'Organisation mondiale de la Santé ne saurait être tenue responsable des préjudices subis du fait de son utilisation.

Imprimé en France

Conception graphique : Inis – www.inis.ie



L'ÉPIDÉMIE DE TABAGISME EST UN PROBLÈME MONDIAL QUI exige des mesures nationales et internationales concertées. Reconnaissant que la mondialisation accélère la propagation de l'épidémie, et conscients des limites de l'action nationale visant à apporter une solution à un problème de santé publique aux dimensions transnationales, les Etats Membres de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) ont négocié et adopté un traité unique en matière de santé publique afin de combattre le tabagisme. Aujourd'hui, la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac (CCLAT) contient un projet d'action internationale coordonnée visant à faire face à l'un des risques sanitaires les plus graves.

Il est toutefois également indispensable d'agir au niveau national pour mettre en oeuvre le projet contenu dans la CCLAT de l'OMS. Le renforcement des capacités nationales est une priorité urgente pour exécuter des programmes nationaux de lutte antitabac qui soient efficaces et durables ; il s'agit de l'une des mesures les plus importantes pour faire reculer l'épidémie de tabagisme.

A l'origine de ce guide, il y a la prise de conscience du fait que, si divers documents officiels de l'OMS prévoient un renforcement des capacités nationales de lutte contre le tabagisme, il n'existe pas de publication spécifiquement consacrée à la question. Conçu comme un ouvrage pratique, ce guide propose une approche délibérément pragmatique ; il traite de problèmes concrets et donne des conseils utiles pour mettre en place des programmes nationaux viables en matière de lutte antitabac.

SYNTHÈSE

Ce guide comprend trois sections principales. L'introduction donne la définition, en constante évolution, des capacités nationales et identifie les types de capacités nécessaires pour lutter efficacement



contre le tabagisme et expose les principales caractéristiques du renforcement des capacités. La section 1 décrit succinctement l'épidémie de tabagisme ; elle est divisée en quatre chapitres : le tabac comme facteur de risque et les coûts sanitaires et économiques qui y sont associés ; les stratégies mondiales de l'industrie du tabac ; les données scientifiques à l'appui d'interventions antitabac efficaces ; la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac (CCLAT de l'OMS) comme riposte mondiale, face à une épidémie qui présente des aspects politico-juridiques et socio-culturels importants. La section 2 porte essentiellement sur les capacités dont les pays ont absolument besoin pour lutter avec succès contre l'épidémie de tabagisme. Les chapitres de cette section ont pour point de départ les premiers succès remportés dans différents domaines de la lutte antitabac par des pays développés ou en développement qui ont fait figure de pionniers. A partir des enseignements tirés de l'expérience de ces pays, ces chapitres donnent des conseils et font des suggestions pour permettre aux Etats Membres de passer de la théorie à la pratique. Cette section envisage d'abord l'élaboration d'un plan d'action national servant de base à une lutte efficace au niveau du pays. Elle aborde d'autres éléments importants du renforcement des capacités nationales, notamment la mise en place d'une infrastructure appropriée pour un programme national de lutte antitabac, la formation et l'information, la sensibilisation du public par le biais de campagnes de communication et de campagnes médiatiques bien organisées, la programmation d'activités spécifiques de lutte antitabac, l'adoption de mesures antitabac, les interventions économiques et les initiatives de financement. Les chapitres *Faire échec à l'industrie du tabac*; *L'engagement en faveur de partenariats fructueux*; *Suivi, surveillance, évaluation et rapport* et *Echange d'informations et de résultats d'études de recherche* fournissent des informations précieuses pour renforcer les moyens pour lutter contre le tabagisme.



RÉSUMÉS DES CHAPITRES

S I M

Chapitre 1. Le tabac comme facteur de risque : coûts sanitaires, sociaux et économiques

Ce chapitre étudie les données mondiales sur l'épidémie de tabagisme. Le tabac est aujourd'hui une cause majeure de mortalité évitable dans les pays développés comme dans les pays en développement. Il tue chaque jour plus de 13 000 personnes dans le monde. Compte tenu des modes actuels de consommation du tabac et des interventions, l'OMS prévoit que, de 2000 à 2030, le nombre de fumeurs passera de 1,2 à 1,6 milliard, le nombre de décès annuels de 4,9 à 10 millions. Une promotion agressive de la part de l'industrie du tabac et un climat de laxisme qui rend les produits du tabac facilement accessibles et abordables contribuent largement à inciter les jeunes à commencer à fumer. Le caractère dépendogène de la nicotine garantit que la majorité des fumeurs resteront dépendants toute leur vie. Or, les coûts économiques et sanitaires du tabagisme ne sont pas supportés uniquement par les fumeurs, mais par la société dans son ensemble. Le chapitre traite des tendances du tabagisme chez les adultes et les jeunes et présente des informations par pays lorsqu'elles sont disponibles. Il montre comment les coûts de la consommation de tabac concernent les fumeurs, les non-fumeurs, les familles et les communautés, les entreprises, les gouvernements et la société, ce qui fait de l'épidémie de tabagisme la préoccupation de tous.

Chapitre 2. L'industrie du tabac : stratégies mondiales

Ce chapitre renseigne sur la nature de l'industrie du tabac et sur les stratégies mondiales auxquelles elle a recours pour maintenir la rentabilité de son produit mortel et des niveaux de consommation



élevés. La base de données des documents de l'industrie du tabac, rendue accessible au public en raison du «Master Settlement Agreement» – accord conclu entre les sociétés productrices de tabac et 46 Etats et territoires des Etats-Unis – est une source d'information importante sur les plans et les tactiques, autrefois secrets, mis en oeuvre par l'industrie pour éviter l'adoption de mesures antitabac efficaces. Des exemples concrets intéressant plusieurs pays sont cités ; ils mettent en évidence les stratégies employées par l'industrie pour entraver la lutte antitabac.

Chapitre 3. Interventions antitabac : les fondements scientifiques

Les effets très négatifs du tabagisme sur les indicateurs sanitaires et économiques dans le monde font de la lutte antitabac un impératif de santé publique. Ce chapitre étudie les données justifiant des interventions efficaces pour réduire l'usage du tabac. On envisage les interventions visant à agir sur l'offre ou sur la demande, notamment leur impact sur l'initiation au tabagisme et le sevrage tabagique et leur rapport coût/efficacité. Ce chapitre énumère les avantages de la lutte antitabac pour les individus, les familles, les communautés et les gouvernements. Pour que cette lutte porte ses fruits, un ensemble complet de mesures et de stratégies est nécessaire. Dans la conclusion du chapitre, les gouvernements sont invités à agir vite en appuyant les efforts internationaux par le biais de la CCLAT de l'OMS, et en mettant en place des programmes nationaux bien conçus pour mettre fin aux effets dévastateurs de l'épidémie de tabagisme pour les générations actuelles et futures.

Chapitre 4. La Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac (CCLAT de l'OMS): la solution politique

Traditionnellement, la protection de la santé publique est essentiellement considérée comme une préoccupation nationale. Cependant, du fait de la mondialisation, de nombreuses questions liées à la santé vont au-delà des frontières géographiques des Etats souverains et ne peuvent plus être réglées uniquement par des politiques



nationales. La CCLAT de l'OMS a été élaborée en réaction à la mondialisation actuelle de l'épidémie de tabagisme ; c'était la première fois que les Etats Membres de l'OMS faisaient usage de leurs prérogatives pour conclure des traités en vertu de l'article 19 de la Constitution de l'OMS. L'idée est que la CCLAT de l'OMS et les futurs protocoles y relatifs ne remplacent pas, mais complètent, au niveau mondial, les mesures antitabac prises sur les plans national et local. Ce chapitre fait l'historique de la CCLAT de l'OMS, expose l'approche juridique retenue, qui repose sur une convention-cadre et des protocoles, et analyse le processus d'entrée en vigueur de la Convention-cadre. Le chapitre donne un aperçu des diverses interventions antitabac clés prévues par la Convention-cadre, soulignant les caractéristiques uniques de cette convention. Enfin, il s'intéresse au processus post-adoption.

Section 2. De la théorie à la pratique

Chapitre 5. Elaboration d'un plan d'action national

Pour faire reculer l'épidémie de tabagisme, il est essentiel d'élaborer un plan d'action national de lutte antitabac et de se doter des infrastructures et des moyens nécessaires à sa mise en oeuvre. Ce chapitre expose sommairement le processus d'élaboration du plan d'action national, qui commence par la création d'un mécanisme national de coordination et un bilan de la situation pour définir les besoins et déterminer les ressources. Il décrit les étapes que constituent le choix d'une orientation stratégique et la préparation d'un plan d'action national, et met en évidence les éléments de ce plan. Ce chapitre montre aussi qu'il est important de donner au plan une légitimité en s'assurant qu'il est approuvé par les autorités, et énumère certaines questions essentielles auxquelles les administrateurs des programmes nationaux doivent s'intéresser pour garantir que le plan d'action bénéficiera d'un soutien et sera mis en oeuvre.



Chapitre 6. Mise en place d'une infrastructure efficace pour le plan national de lutte antitabac

Alors que le processus d'élaboration du plan d'action national suit son cours, il est nécessaire de commencer à mettre en place une infrastructure nationale pour l'exécuter. Ce chapitre présente un modèle de création d'une infrastructure et d'un réseau nationaux en matière de lutte antitabac. Il aborde la question des ressources humaines, logistiques et financières nécessaires à la mise sur pied d'un programme national antitabac viable. Il décrit aussi le processus d'instauration et d'appui de réseaux nationaux pour soutenir la mise en oeuvre d'interventions antitabac dans le pays.

Chapitre 7. Formation et information

Pour atteindre ses objectifs, la lutte antitabac dépend des ressources humaines nécessaires à la préparation et à la mise en oeuvre d'un ensemble d'activités à différents niveaux. Ce chapitre donne un aperçu des problèmes relatifs à la formation et à l'information des différents groupes qui participent à la lutte antitabac. « Former » signifie *transférer des compétences pour renforcer les capacités permettant une lutte antitabac efficace*. « Informer » signifie *faire connaître et faire comprendre 1) les méthodes pour lutter activement contre le tabagisme et 2) les dangers du tabac et les méthodes pour arrêter de fumer*. Pour définir les besoins de différents groupes en matière de formation et d'information, il convient de faire une évaluation de la situation actuelle. Le bilan de la situation effectué pour préparer et élaborer le plan d'action national peut fournir des informations clés à cet égard. Ce chapitre s'intéresse aussi au choix et à la mise au point de matériels appropriés et de méthodes de formation valables, ainsi qu'à l'organisation d'ateliers de formation utiles. Il donne des exemples de programmes utilisés dans différents types d'ateliers qui ont déjà eu lieu dans plusieurs pays.



Chapitre 8. Communication et sensibilisation du public

Le marketing social de la lutte antitabac nécessite une communication stratégique. Les stratégies de communication jouent un rôle primordial, non seulement parce qu'elles garantissent que le public aura accès à des informations exactes, mais aussi parce que, bien conçues, les campagnes de communication peuvent faire évoluer les comportements, ce qui est primordial pour réduire la prévalence du tabagisme. Ce chapitre donne quelques exemples de stratégies et de méthodes clés qui permettent de mettre au point des campagnes de communication et de marketing social en matière de lutte antitabac. Les exemples sont tirés de l'expérience de plusieurs pays : l'Australie, le Canada, la Thaïlande et les Etats-Unis d'Amérique, où des campagnes de communication et de marketing social efficaces ont entraîné une baisse du tabagisme.

Chapitre 9. Collaboration avec les médias

Les médias jouent un rôle clé dans toute campagne antitabac. Ils sont souvent le moyen le plus pratique pour diffuser rapidement des informations et faire passer des messages en touchant un large public. Ils font l'opinion et influencent les responsables politiques. Souvent, le fait qu'une question soit traitée de façon répétée dans les médias peut influencer sur le choix des orientations d'un gouvernement. C'est pourquoi il est capital d'établir de bonnes relations de travail avec les professionnels des médias. Ce chapitre donne des conseils pratiques pour entretenir de bonnes relations avec les médias et obtenir que la lutte antitabac fasse l'objet d'une couverture médiatique, même si les ressources sont limitées. Il met en évidence les caractéristiques qui rendent un événement digne d'intérêt. Des suggestions utiles, assorties d'exemples concrets, sont faites sur la manière de préparer différents articles importants destinés aux médias, notamment des lettres adressées aux rédactions, des éditoriaux et des communiqués de presse. La fin du chapitre rappelle que les médias peuvent aussi devenir de puissants partisans de la lutte antitabac s'ils sont correctement aidés et encouragés.



Chapitre 10. Programmation d'activités de lutte antitabac

Ce chapitre examine rapidement les différentes options qui font le plus souvent partie d'un plan d'action antitabac complet et intégré. Il y est question de la prévention par le biais de programmes scolaires, du sevrage et de la protection des non-fumeurs que vise la création de milieux sans tabac dans le cadre d'un plan d'action national, et des caractéristiques qui déterminent l'efficacité de ces composantes en matière de réduction du tabagisme. L'association des communautés au processus permettant de mieux comprendre l'épidémie de tabagisme et de trouver un moyen approprié pour la maîtriser est un élément essentiel du succès de la lutte. Ce chapitre donne des indications sur la manière de mobiliser la communauté et sur les ressources nécessaires à la formation des communautés en matière de lutte antitabac. Il examine la nécessité d'envisager des stratégies qui ciblent les principaux sous-groupes à haut risque.

Chapitre 11. L'adoption de mesures antitabac

Une législation antitabac complète est une composante essentielle d'un programme antitabac efficace. Ce chapitre a pour point de départ les anciennes publications de l'OMS sur la législation antitabac *Tobacco control legislation: an introductory guide* et *Developing legislation for tobacco control: template and guidelines*, qui offrent des conseils pratiques pour les pays souhaitant élaborer et mettre en oeuvre des législations antitabac. Il résume les mesures législatives recommandées par l'OMS dans le cadre d'un programme antitabac complet, et mentionne les démarches nécessaires pour convaincre les responsables d'un pays d'appuyer ces mesures. Il faudrait concevoir une législation d'application automatique ; elle devrait faire l'objet d'un engagement pour soutenir de façon appropriée un programme d'information, d'application, de surveillance et de mise en vigueur. A cette fin, les outils et les stratégies pour appliquer et faire respecter la législation sont mis en évidence. Le chapitre souligne qu'il est important de



mobiliser l'expérience législative internationale, et indique des bases de données en ligne relatives à la législation antitabac.

Chapitre 12. Mesures économiques et initiatives de financement

Les aspects économiques de la production et de la consommation de tabac jouent un rôle crucial dans l'élaboration de stratégies visant à réduire le tabagisme. Ce chapitre donne des informations de base sur les principaux problèmes économiques relatifs à la lutte antitabac. Il met en évidence des données concernant les prix et l'usage du tabac, montre les mesures clés propres à mettre en place une fiscalité sur le tabac ou à majorer la fiscalité ou les prix ; les pays peuvent adapter ces mesures à leur situation socio-économique et politique particulière. On aborde aussi la question des initiatives de financement en matière de lutte antitabac, et des exemples d'initiatives de financement concluantes sont présentés concernant l'Australie, la Nouvelle-Zélande et la Thaïlande. Des ouvrages de référence de la Banque mondiale qui traitent de ces questions de façon plus détaillée sont mentionnés.

Chapitre 13. Faire échec à l'industrie du tabac

Parmi les risques sanitaires, ceux liés au tabac sont uniques dans la mesure où toute une industrie s'emploie à en promouvoir la consommation, même si l'on connaît ses effets négatifs pour la santé. Comme il fallait s'y attendre, l'industrie du tabac utilise des méthodes agressives pour s'opposer à toute tentative visant à réduire le tabagisme de façon effective. Ce chapitre met l'accent sur les stratégies permettant de contrer l'industrie du tabac.

Renforcer les capacités pour faire face au plus grand adversaire de la réduction du tabagisme doit être une priorité des autorités nationales et locales chargées du contrôle en matière de lutte antitabac. Très souvent, les partisans de la lutte et les Organisations Non Gouvernementales (ONG) ont plus d'expérience dans ce domaine, et ont beaucoup à transmettre. Ce chapitre souligne combien il est important de prendre conscience de la véritable



nature de l'industrie du tabac, et propose une aide pour effectuer des recherches dans la base de données de cette industrie afin d'en savoir plus sur les tactiques qu'elle emploie dans un pays donné. Il analyse aussi les stratégies visant à surveiller l'industrie du tabac et à réduire à néant ses efforts pour empêcher ou différer des interventions antitabac; ces stratégies s'imposent si l'on souhaite maîtriser l'épidémie.

Chapitre 14. L'engagement en faveur de partenariats fructueux

Dans tous les pays où la législation antitabac atteint son but, les ONG ont largement contribué à encourager des changements. Ce chapitre porte essentiellement sur la contribution que les associations de citoyens peuvent apporter aux efforts de lutte antitabac en matière législative. Il souligne notamment le rôle et les responsabilités de la société civile, envisage comment créer et renforcer des mouvements nationaux antitabac et fait des suggestions pour collaborer avec le secteur privé.

Chapitre 15. Suivi, surveillance, évaluation et rapport

Une fois qu'une politique ou un programme antitabac est lancé sur la base d'un bilan complet de la situation, le processus d'évaluation consistera essentiellement à apprécier la pertinence de cette politique ou de ce programme, à analyser les progrès réalisés au cours de sa mise en oeuvre et à apprécier son impact et son efficacité en vue d'une réorientation et de l'élaboration de mesures et d'activités appropriées. La surveillance et l'évaluation jouent un rôle essentiel car elles fournissent aux responsables politiques, aux administrateurs et aux professionnels de la santé et au public des informations sur la responsabilité en matière de politique antitabac. C'est pourquoi tout programme et toute mesure antitabac devraient comprendre un système complet de surveillance et d'évaluation; celui-ci devrait être une composante essentielle de ces mesures et programmes. Ce chapitre donne un aperçu des concepts et des points essentiels relatifs au suivi, à la surveillance,



à l'évaluation et au rapport dont fait l'objet le programme anti-tabac. Il décrit des indicateurs, des méthodologies et des outils. Comme ce sujet est vaste, il est proposé au lecteur une liste des précédentes publications de l'OMS qui l'examinent de façon plus approfondie.

Chapitre 16. Echange d'informations et de résultats d'études de recherche

La CCLAT de l'OMS propose une orientation pour la surveillance, la recherche et l'échange d'informations dans le domaine de la lutte antitabac. Il est primordial de vulgariser la recherche pour aider les individus, les communautés et les gouvernements à agir pour réduire le tabagisme. Il convient d'instaurer un mécanisme permettant de diffuser des informations à l'appui de la lutte antitabac afin de soutenir le programme national. Ce chapitre s'intéresse aux différents problèmes que pose la recherche en matière de lutte antitabac et propose des mesures pratiques pour y remédier. Il souligne qu'il est important de lier la recherche et le changement d'orientation, et insiste sur la nécessité de communiquer de manière efficace les informations issues de la recherche aux interlocuteurs. Il examine la question de la création d'un mécanisme d'échange d'informations et cite en exemple un centre d'information sur le Web.



Outils pour poursuivre la lutte
antitabac au XXI^e siècle :

Guide pour la mise en place de l'action antitabac

ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTE

Initiative pour un monde sans tabac

Groupe Maladies non transmissibles et santé mentale

Genève

Mars 2005

ISBN 92 4 259272 2



9 789242 592726