

Трансграничная реклама, пропаганда и продажа медицинской продукции
с использованием Интернет

Пятьдесят первая сессия Всемирной ассамблеи здравоохранения,

напоминая резолюцию WHA50.4 "Трансграничная реклама, пропаганда и продажа медицинской продукции через Интернет", предлагающую Генеральному директору созвать специальную рабочую группу ВОЗ в целях составления рекомендаций в отношении трансграничной рекламы, пропаганды и продажи медицинской продукции с использованием Интернет;

напоминая резолюции WHA41.17, WHA45.30 и WHA47.16 по этическим критериям продвижения лекарственных средств;

признавая значимость и отмечая большой потенциал электронных средств информации, включая Интернет, для распространения и получения данных, касающихся продукции медицинского назначения;

отмечая различия, существующие между государствами-членами, в отношении их нормативно-регуляторных функций, а также в подходах к трансграничной рекламе, пропаганде и продаже продукции медицинского назначения;

признавая важность сотрудничества между государствами-членами и ВОЗ, равно как и между потребителями, представителями медицинских профессий и промышленности в вопросах трансграничной рекламы, пропаганды и продажи медицинской продукции с помощью Интернет;

признавая важность национального и регионального законодательства, положений, руководств и политики в вопросах контроля трансграничной рекламы, пропаганды и продажи медицинской продукции, а также необходимости соблюдения этих положений;

признавая важность разработки и внедрения механизмов саморегулирования для руководства в вопросах надлежащей информационной практики там, где это необходимо, и ее совместимости с принципами, воплощением которых служат Этические критерии ВОЗ по продвижению лекарственных средств;

памятуя о важности просвещения и подготовки общественности для распознавания в отношении ценности и качества информации по продуктам медицинского назначения, в поступающей через Интернет, а также о рациональном использовании этих продуктов;

отмечая доклад и рекомендации специальной рабочей группы по трансграничной рекламе, пропаганде и продаже медицинской продукции с помощью Интернет, как это отмечается в докладе Генерального директора¹,

1. **НАСТОЯТЕЛЬНО ПРИЗЫВАЕТ** все государства-члены:

(1) рассматривать существующее законодательство, регулирующие положения и руководящие принципы для обеспечения их применимости и адекватности в целях охвата вопросов рекламы, пропаганды и продажи медицинской продукции с использованием Интернет, а также разрабатывать, оценивать и осуществлять стратегии для мониторинга, контроля и принятия принудительных мер;

(2) сотрудничать по вопросам, связанным с использованием Интернет, особенно в отношении (а) распространения информации о трудных случаях, (b) трансграничной рекламы, пропаганды и продажи медицинской продукции с использованием Интернет, и (с) конкретных национальных мер для принудительного исполнения; назначить соответствующие пункты для контактов в интересах такого сотрудничества; и направить эту информацию через ВОЗ;

(3) содействовать использованию Интернет для получения научной информации в отношении продукции медицинского назначения, подтвержденной компетентными органами здравоохранения для обеспечения качества такой информации;

2. **ОБРАЩАЕТСЯ С ПРИЗЫВОМ** к представителям промышленности, специалистам здравоохранения, потребительским организациям и другим заинтересованным сторонам:

(1) поощрять своих членов, в случае необходимости, содействовать формулированию и использованию принципов надлежащей информационной практики, которые, в случае применимости, должны соответствовать принципам, содержащимся в принятых ВОЗ Этических критериях продвижения лекарственных средств на рынок;

(2) осуществлять мониторинг и сообщать о проблемных случаях и аспектах, связанных с трансграничной рекламой, пропагандой и продажей медицинской продукции с использованием Интернет;

(3) обеспечить соблюдение юридических и этических нормативов при трансграничной рекламе, пропаганде и продаже медицинской продукции с использованием Интернет;

3. **ПРЕДЛАГАЕТ** Генеральному директору:

(1) поощрять международное сообщество к формулированию принципов саморегулирования для надлежащей информационной практики в соответствии с принципами принятых ВОЗ Этических критериев продвижения лекарственных средств на рынок;

¹ Документ EB 101/10, раздел VIII.

- (2) разработать образец руководства для государств-членов по обучению пользователей Интернет тому, как наилучшим образом получать информацию о медицинской продукции с использованием Интернет;
- (3) сотрудничать с другими соответствующими международными организациями и учреждениями по вопросам Интернет, связанным с медицинской продукцией;
- (4) призвать государства-члены создавать или укреплять механизмы мониторинга и, в случае необходимости, осуществлять изучение трансграничной рекламы, пропаганды и продажи медицинской продукции с помощью Интернет, а также при необходимости предоставлять соответствующую техническую помощь;
- (5) призвать государства-члены предпринять, в случае необходимости, регулирующие действия в отношении нарушений их национальных законов, касающихся трансграничной рекламы, пропаганды и продажи медицинской продукции с помощью Интернет;
- (6) поощрять государства-члены и соответствующие неправительственные организации к тому, чтобы они сообщали ВОЗ о проблемных случаях и аспектах трансграничной рекламы, пропаганды и продажи медицинской продукции с использованием Интернет и направлять соответствующие уведомления о проблемных случаях и других вопросах государствам-членам.

Десятое пленарное заседание, 16 мая 1998 г.
A51/VR/10

= = =