
**Crear un grupo de trabajo con objeto de desarrollar
y usar las recomendaciones existentes para una
comunicación eficaz de los riesgos, y recomendaciones
para campañas de sensibilización sobre los productos
médicos de calidad subestándar, espurios, de etiquetado
engañoso, falsificados o de imitación (SSFFC) y las
medidas, actividades y comportamientos conexos**

**Documento presentado por el Reino Unido de Gran Bretaña
e Irlanda del Norte**

INTRODUCCIÓN

En el presente informe se propone que, en el marco del mecanismo de Estados Miembros, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte asuma el liderazgo para llevar a cabo la actividad prioritaria (Actividad E),¹ que consiste en:

«Crear un grupo de trabajo con objeto de desarrollar y usar las recomendaciones existentes para una comunicación eficaz de los riesgos, y recomendaciones para campañas de sensibilización sobre los productos médicos SSFFC y las medidas, actividades y comportamientos conexos.»

Gestión del flujo de trabajo

Para dirigir esta actividad será necesario un gestor de proyectos de comunicación que trabaje a tiempo completo. El Organismo Regulador de Medicamentos del Reino Unido financiará este puesto durante todo el periodo de duración del proyecto, que será de un máximo de tres años.

El gestor del proyecto elaborará un plan racional que establezca plazos, etapas y los principales resultados esperados. Se formará un grupo de trabajo integrado por expertos en comunicación procedentes de las regiones de la OMS que, bajo la dirección del gestor del proyecto, celebrará reuniones durante la duración del proyecto. Las reuniones de presentación del grupo de trabajo podrán ser virtuales,

¹ Véase el documento A/MSM/3/3, anexo 3.

pero después podrán organizarse reuniones presenciales. Se propone que el grupo de trabajo coordine las acciones y actividades que se describen a continuación:

- definir las competencias, el ámbito de actuación y los objetivos del grupo;
- elaborar un plan integral del proyecto;
- determinar qué partes interesadas llevarán a cabo la actividad;
- identificar otras actividades similares emprendidas a nivel mundial y examinar la posibilidad de coordinarse para avanzar mejor;
- determinar el público con quien se comunicará, por ejemplo: grupos de pacientes, grupos de edad, grupos culturales, profesionales de la salud –médicos, farmacéuticos, personal de enfermería–, fuerzas del orden, mayoristas y distribuidores;
- determinar los canales de comunicación adecuados;
- estudiar el uso de los distintos medios de comunicación, como material impreso, sitios web, material de vídeo o redes sociales;
- elaborar muestras, modelos e ilustraciones que se puedan emplear en varios países;
- establecer prácticas correctas y enfoques innovadores que se puedan utilizar en todo el mundo.

Financiación

El Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte remunerará al gestor del proyecto y pagará sus viajes y sus dietas durante toda la duración del proyecto; se estima que el coste total será de US\$ 400 000. La Secretaría de la OMS señala que el proyecto tendrá costos adicionales necesarios para convocar y celebrar reuniones, disponer de intérpretes y traductores y producir material; se prevé que estos gastos deberán sufragarse mediante las fuentes de financiación de la Organización.

Conclusión

La comunicación, la sensibilización y la formación son fundamentales para reducir la demanda de medicamentos de calidad subestándar y para proteger la salud pública en todo el mundo. El Reino Unido se compromete a trabajar con sus asociados para elaborar un programa completo con distintas opciones a disposición de los Estados Miembros.

= = =