

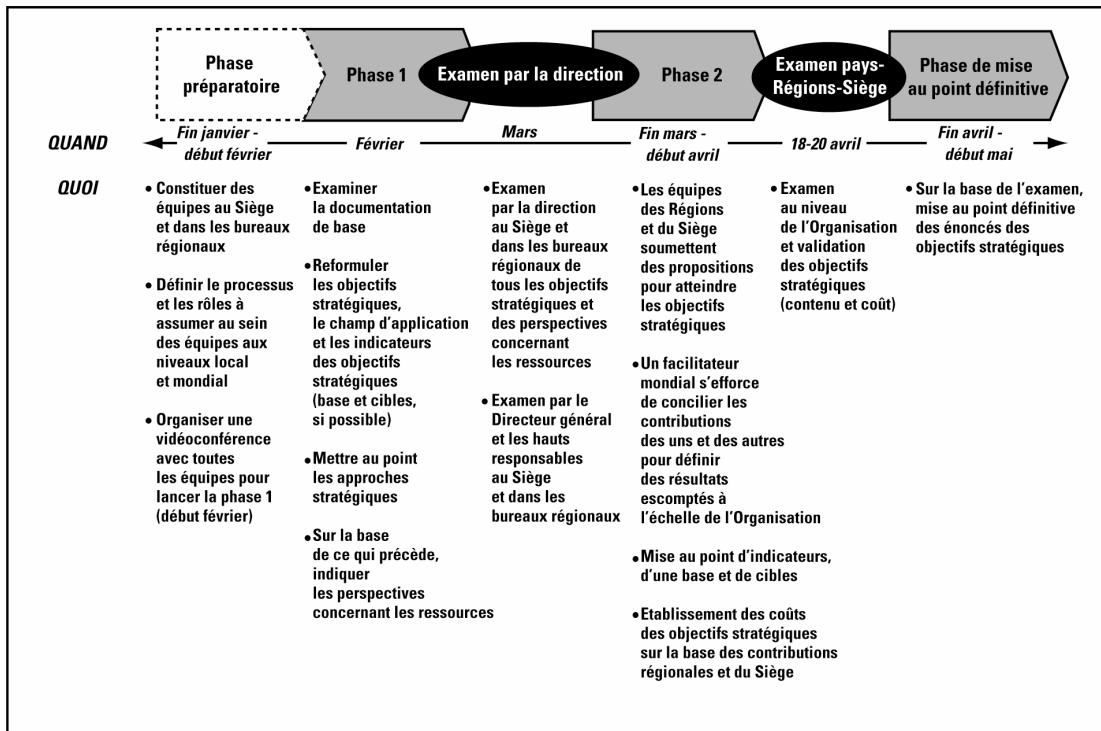


---

## **Plan stratégique à moyen terme 2008-2013 : rapport de situation**

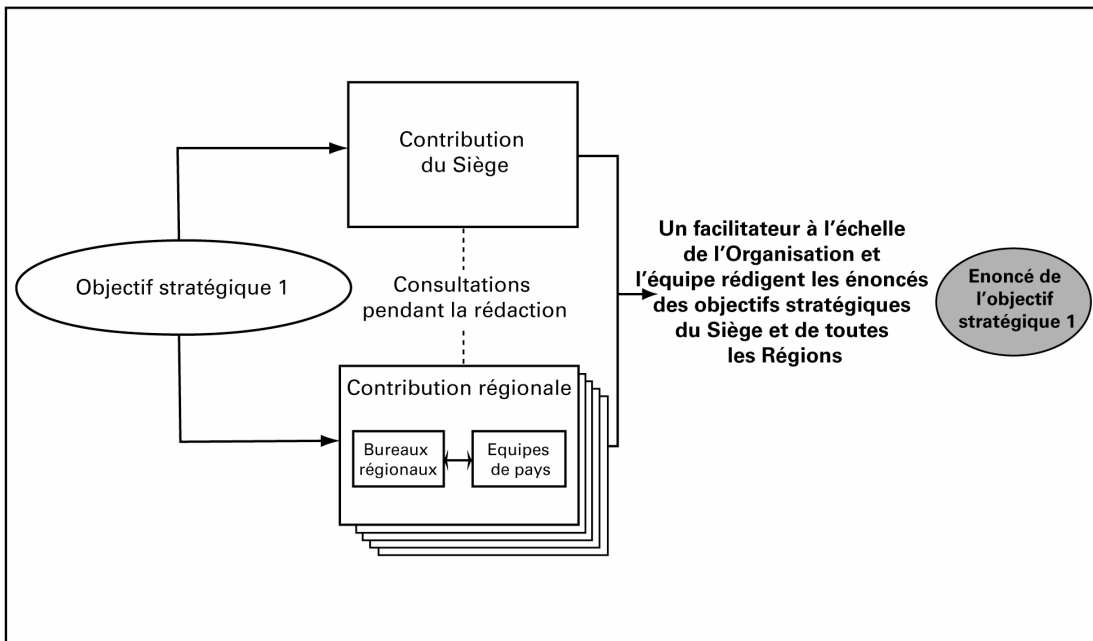
1. A partir de l'exercice 2008-2009, le cadre de gestion fondé sur les résultats de l'OMS comprendra un plan stratégique de six ans portant sur trois exercices biennaux successifs. Le plan stratégique à moyen terme 2008-2013 constituera un cadre visant à assurer l'orientation et la continuité dans l'élaboration des trois budgets programmes biennaux et des plans opérationnels pour les trois exercices concernés, comme prévu dans le onzième programme général de travail. En passant de domaines d'activité étroitement définis à des objectifs stratégiques généraux, le plan stratégique à moyen terme offrira une structure programmatique reflétant mieux les besoins des pays et des Régions et facilitant une coordination et une collaboration plus efficaces au sein de l'Organisation dans son ensemble. Le projet de budget programme 2008-2009 sera élaboré dans le cadre de ce processus de planification stratégique unique à l'échelle de l'Organisation.
2. Le projet de plan stratégique à moyen terme et le projet de budget programme seront transmis aux comités régionaux en 2006, puis examinés par le Conseil exécutif à sa cent dix-neuvième session avant d'être soumis à la Soixantième Assemblée mondiale de la Santé.
3. Le plan stratégique à moyen terme sera élaboré en plusieurs étapes comme indiqué ci-après à la Figure 1.
4. De la fin janvier au début février 2006, des équipes pour chacun des 15 objectifs stratégiques ont été constituées dans chacune des Régions (représentation régionale et bureaux de pays) et au Siège. Les équipes, assistées d'un facilitateur pour l'ensemble de l'Organisation et dirigées par des responsables de haut niveau du Siège et des bureaux régionaux, ont élaboré les objectifs stratégiques à moyen terme et préparé le champ d'application et l'analyse connexe (voir la Figure 2 ci-après).
5. Des séances d'orientation ont été organisées à l'intention des membres des équipes qui ont entrepris leurs travaux par une série de vidéoconférences. Ces consultations élargies et interactives se sont poursuivies. Une enquête a été effectuée pour obtenir des représentants de l'OMS des informations sur la priorité, le bien-fondé et la pertinence des objectifs stratégiques du point de vue de leurs activités dans les pays.
6. En mars 2006, une série d'examens a été entreprise en mettant l'accent sur les objectifs stratégiques proposés et leur portée, les lacunes à combler et les doublons à éviter, l'identification des questions en suspens et la définition d'un niveau d'investissement indicatif pour le financement des activités proposées du Secrétariat concernant chaque objectif stratégique.

Figure 1 Préparation du plan stratégique à moyen terme



WHO 06.76

Figure 2 Production des objectifs stratégiques



WHO 06.77

7. Les consultations à l'échelle de l'Organisation ont abouti à un examen de trois jours effectué par des hauts responsables et des collaborateurs des pays, des bureaux régionaux et du Siège. L'examen a porté sur les objectifs stratégiques, les indicateurs, le champ d'application, les approches stratégiques, les hypothèses, les risques et les options, les résultats pour l'ensemble de l'Organisation et le coût de l'objectif stratégique ainsi que la façon dont les différentes propositions pourraient être réunies pour former un plan stratégique complet et cohérent pour l'Organisation.

8. L'examen a débouché sur un accord concernant le contenu programmatique proposé des objectifs stratégiques et des modifications spécifiques permettant d'en améliorer la pertinence, l'utilité et la qualité technique.

9. Sur la base des recommandations de l'examen, le projet de plan stratégique à moyen terme a été révisé et sera soumis aux comités régionaux.

#### **MESURES A PRENDRE PAR LE COMITE DU PROGRAMME, DU BUDGET ET DE L'ADMINISTRATION**

10. Le Comité est invité à prendre note du rapport.

= = =